

PUUILO

**HYVÄ LÄHTÖ UUTEEN TILIKAUTEEN –
KASVU JATKUU**

LIIKETOIMINTAKATSAUS HELMI-HUHTIKUU 2023

PUUILO OYJ

14.6.2023

***Juha Saarela, toimitusjohtaja
Ville Ranta, talousjohtaja***

Agendamme tänään

- 1. Avainluvut ja tärkeimmät tapahtumat*
- 2. Taloudellinen kehitys*
- 3. Strategia ja pitkän aikavälin tavoitteet*
- 4. Näkymät tilikaudelle 2023*
- 5. Puuilo sijoituskohteena*
- 6. Q&A*



Avainluvut Q1/2023 (helmikuu–huhtikuu 2023)

KASVU

+10,3 % (+0,8 %)

Liikevaihto

+4,9 % (-5,0 %)

Vertailukelpoinen liikevaihto

38 (34)

Myymälöiden määrä (kauden lopussa)

KANNATTAVUUS

11,2 % (10,5 %)

EBITA-marginaali (oik.)

36,5 % (35,0 %)

Myyntikate-%

OSAKEKOHTAINEN TULOS

0,06 € (0,05 €)

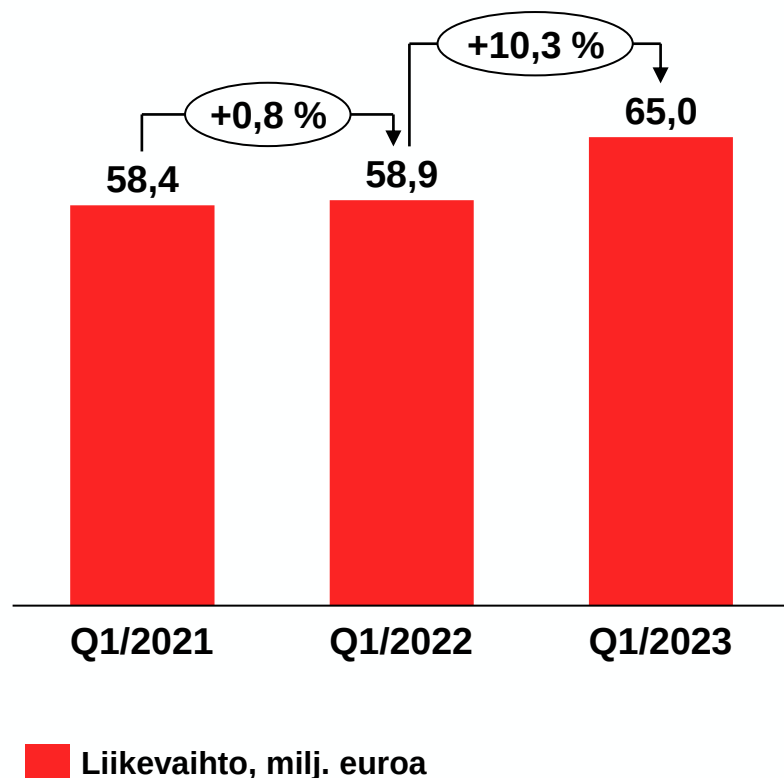
Osakekohtainen tulos
(ilman listautumiskulujen vaikutusta)

KATSAUSKAUDEN TAPAHTUMIA

- Liikevaihdon kasvuvauhti on linjassa pitkän aikavälin tavoitteidemme kanssa. Liikevaihto kasvoi sekä vertailukelpoisissa että uusissa myymälöissä.
- Myyntikatteen nousu johtui pääosin logistiikan kustannusten laskusta. Lisäksi tehdyt hintojen tarkistukset ovat vaikuttaneet myyntikatteeseen positiivisesti.
- Oikaistu liikevoitto kasvoi edellisen vuoden tasoon verrattuna.
- Vantaan Porttipuistoon avattiin uusi myymälä maaliskuussa 2023 (ei uusia myymälöitä).

Taloudellinen kehitys

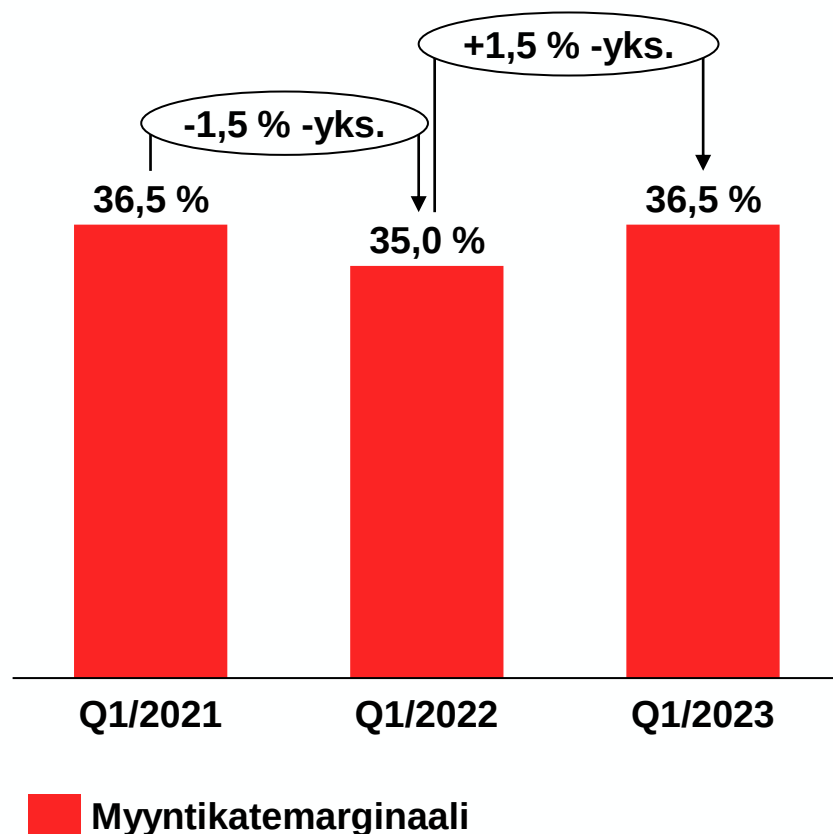
Liikevaihdon kasvu linjassa pitkän aikavälin tavoitteen kanssa



Q1/2023

- Liikevaihto kasvoi 10,3 % ja vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 4,9 %.
- Liikevaihtoa kasvattivat sekä vertailukelpoiset että uudet myymälät. Verkkokaupan liikevaihto laski, koska asiakkaat ostavat tällä hetkellä halvemman hintaluokan tavaroita, jotka ostetaan suoraan kivijalasta.
- Ensimmäisellä kvartaalilla asiakasmäärämme kasvoi lähes 12 % ja vertailukelpoisesti noin 6 %.
- Kaikki päätuoteryhmät kasvattivat vertailukelpoisesti myyntiä.
- Puuilon defensiivinen konsepti toimii hyvin, vaikka kuluttajien ostovoima on heikentynyt yleisen hintainflaation sekä korkojen nousun takia.

Myyntikate kasvoi 1,5 prosenttiyksikköä vertailukauteen verrattuna

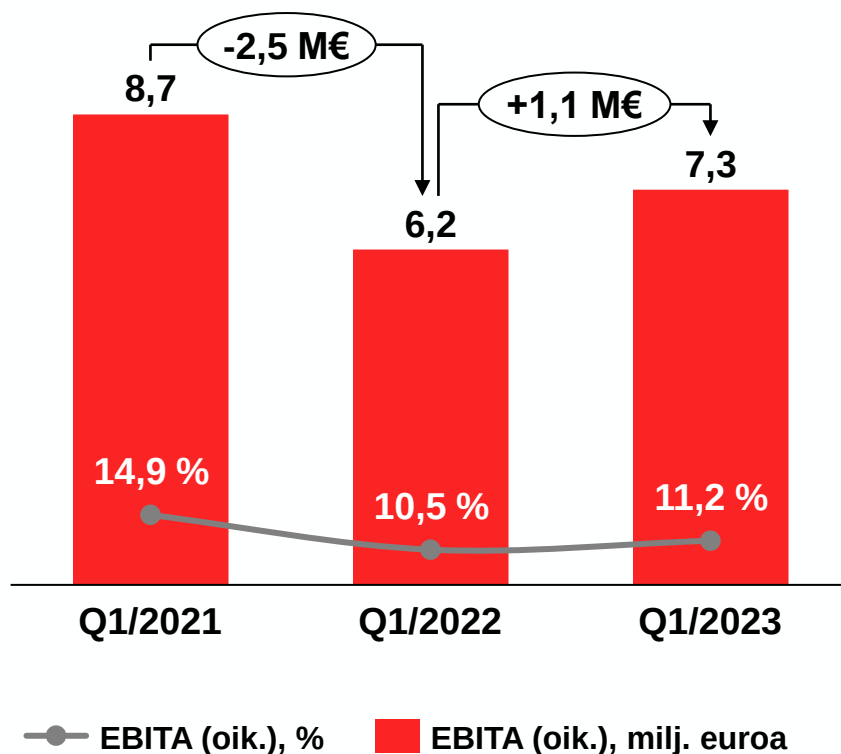


Q1/2023

- Myyntikatemarginaali kasvoi ollen 36,5 % liikevaihdosta.
- Hyvää katetasoa selittää laskeneet logistiikkakustannukset.
- Puuilo seuraa tarkasti markkinahinnoittelua. Hintojen tarkistukset ovat vaikuttaneet positiivisesti myyntikatteeseen.
- Varaston kiertonopeus on parantunut merkittävästi verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan, mikä laskee logistiikan kustannuksia.



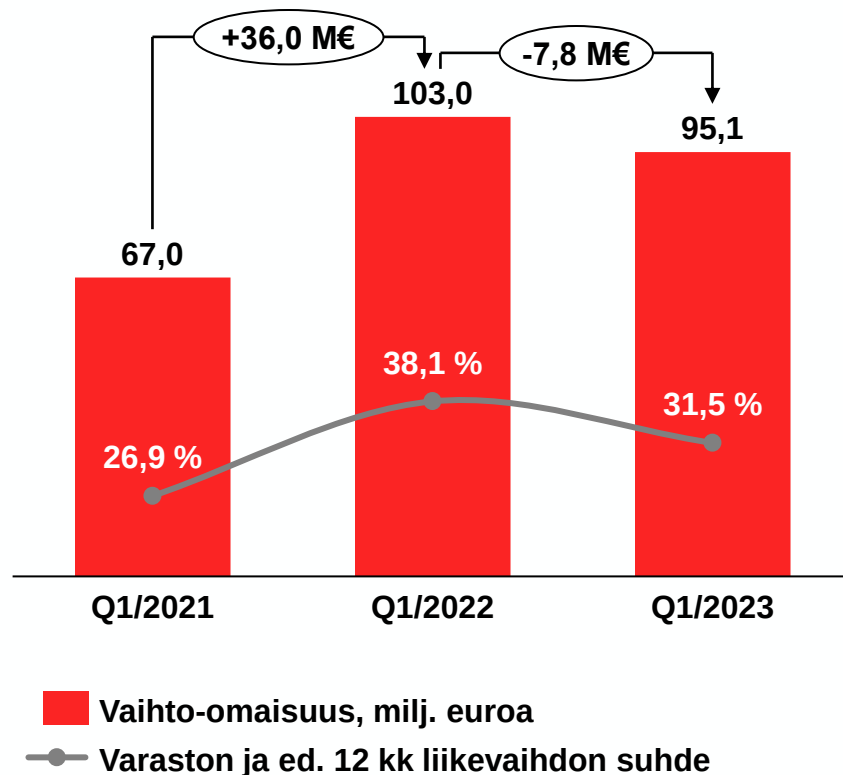
Oikaistu liikevoitto ja suhteellinen kannattavuus paranivat



Q1/2023

- Oikaistu liikevoitto (EBITA) kasvoi 1,1 M€.
- Suhteellinen kannattavuus oli 11,2 % liikevaihdesta.
- Kulukontrolli on ollut hyvää huolimatta korkeasta inflaatiosta.
- Henkilöstökulut kasvoivat verrattuna edelliseen vuoteen johtuen vasta avatuista ja avattavista uusista myymälöistä. Lisäksi uuden työehtosopimuksen mukainen palkkojen kertaerä, 0,3 milj. euroa, on kirjattu Q1:lle ja maksettu yhtiön työntekijöille jo kokonaisuudessaan.

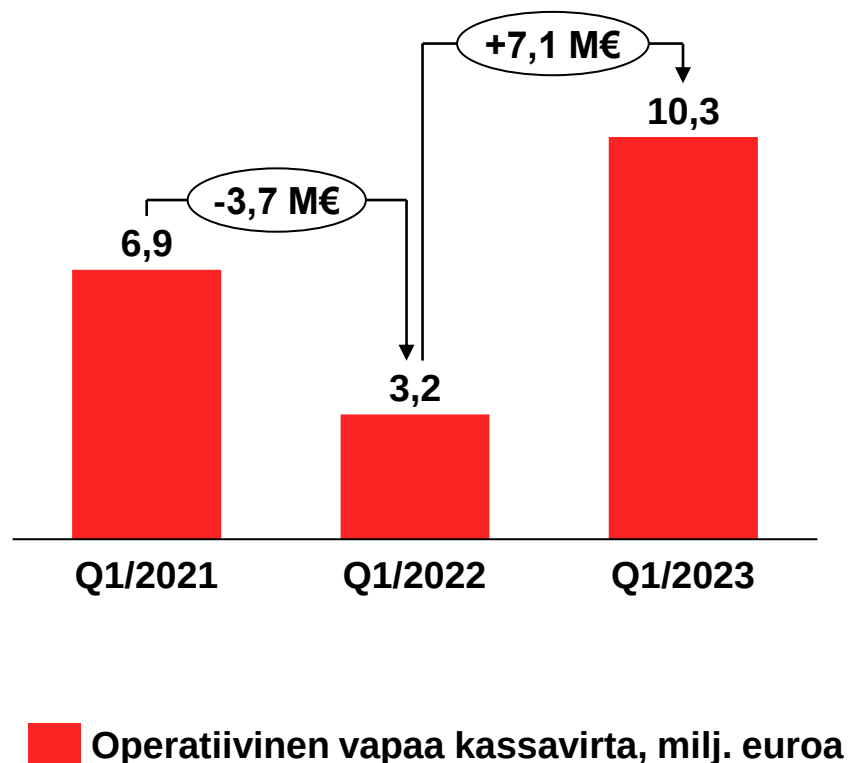
Vaihto-omaisuuden taso on laskenut ja varaston kiertonopeus parantunut



Q1/2023

- Vaihto-omaisuuden arvo oli 95,1 M€.
- Vaihto-omaisuuden taso on laskenut merkittävästi viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna huolimatta 4 uudesta myymälästä. Uusien myymälöiden vaikutus vaihto-omaisuuteen oli noin +5 M€.
- Merirahtien saatavuuden ja toimitusaikojen palattua pandemiaa edeltävälle tasolle, tuontitilaustoiminta on normalisoitunut, eikä tuontituotteita ole tarvinnut tilata tavallista aikaisemmin tai suurempia määriä.
- Tavoitteena on edelleen varaston kiertonopeuden parantaminen.

Vahva kassavirta – taustalla vahva myynnin kehitys ja hyvä liikevoitto



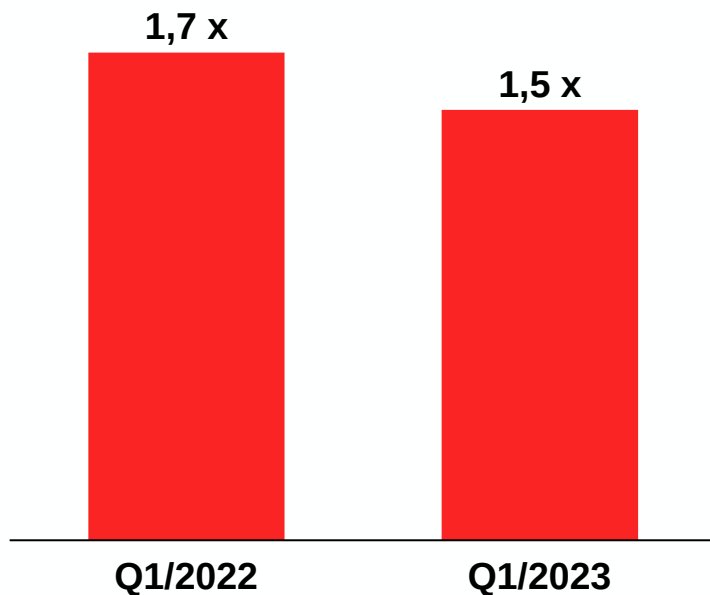
Q1/2023

- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 10,3 M€.
- Operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan vaikuttivat erityisesti vahva myynnin kasvu, laskenut vaihto-omaisuuden taso sekä hyvä liikevoitto.
- Kassakonversio eli kassavirran suhde käyttökatteeseen nousi erinomaiselle tasolle.

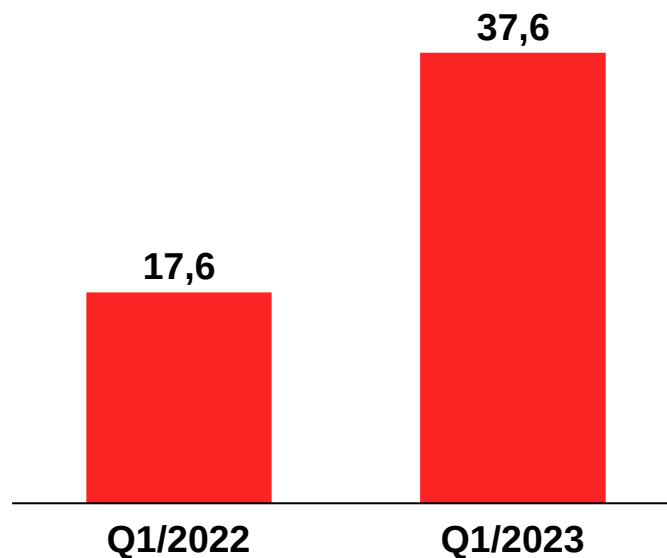


Nettovelan ja käyttökatteen suhdeluku laski. Rahoitusasema on vakaa.

Nettovelka* / oikaistu käyttökatte



Rahavarat kauden lopussa M€



Q1/2023

- Yhtiön rahoitusasema on vakaa.
- Yhtiön nettovelan ja käyttökatteen suhde on linjassa pitkän aikavälin tavoitteiden kanssa.
- Puuilon pitkäaikaiset pankkilainat olivat kauden lopussa 69,9 M€.

* Nettovelka sisältää IFRS 16:n mukaiset vuokrasopimusvelat

Q1 / 2023 (1.2.2023 – 30.4.2023)

- Liikevaihto kasvoi 10,3 % (+0,8 %) ja oli 65,0 milj. euroa (58,9)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 4,9 % (-5,0 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 18,8 % (-8,4 %)
- Myyntikate oli 23,7 milj. euroa (20,6) ja myyntikate-% oli 36,5 % (35,0 %)
- Oikaistu EBITA oli 7,3 milj. euroa (6,2), oikaistu EBITA-% oli 11,2 % (10,5 %)
- Liikevoitto oli 7,0 milj. euroa (5,9), mikä vastasi 10,8 % liikevaihdosta (10,0%)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 10,3 milj. euroa (3,2)
- Osakekohtainen tulos oli 0,06 euroa (0,05)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,06 euroa (0,05)
- Q1 aikana avattiin yksi uusi myymälä (ei uusia myymälöitä)



A close-up photograph of a person's hands using a black and red cordless tool, labeled 'tamforce', to work on a car wheel. The person is wearing a red and blue plaid shirt. The background is blurred, showing green foliage and a person's face.

Strategia ja pitkän aikavälin tavoitteet

Puuilon strategia tukee taloudellisia tavoitteitamme



Myymäläverkoston kasvattaminen



Vertailukelpoisen liikevaihdon kasvattaminen nuorena myymäläverkostossa



Omien tuotteiden osuuden kasvattaminen



Korkean kannattavuuden ylläpitäminen ja parantaminen



Jatkuva tuotevalikoiman ja monikanavaisen liiketoimintamallin kehittäminen

+400 milj. €

LIKEVAIHTO

Liikevaihto ylittää 400 miljoonaa euroa tilikauden 2025 loppuun mennessä ja kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain.

17–19 %

KANNATTAVUUS

Oikaistu liikevoitto (EBITA) on välillä 17–19 % liikevaihdosta.

Alle 2.0x

VELKAANTUNEISUUS

Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökatteen suhde alittaa 2.0x.

> 80 %

OSINKOPOLITIikka

Tavoitteena jakaa osinkona vähintään 80 % nettotuloksesta.



Näkymät tilikaudelle 2023

Puuilon näkymät tilikaudelle 2023

Puulo toistaa tilinpäätöstiedotteessaan 30.3.2023 antamansa näkymät tilikaudelle 2023.

Puulo ennustaa tilikauden 2023 liikevaihdon ja euromääräisen, oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) kasvavan verrattuna tilikauteen 2022.

Tilikauden 2023 näkymiin liittyy edelleen epävarmuustekijöitä, jotka liittyvät energiakriisiin, Ukrainan sotaan, korkojen nousuun, yleiseen inflaatiokehitykseen ja siitä johtuvaan ostovoiman alenemiseen.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet

+400 milj. €

LIKEVAIHTO

Tilikauden 2025 loppuun mennessä ja kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain.

Alle 2.0x

VELKAANTUNEISUUS

Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökatteen suhde alittaa 2.0x.

17–19 %

KANNATTAVUUS

Oikaistu liikevoitto (EBITA) on välillä 17–19 % liikevaihdesta.

> 80 %

OSINKOPOLITIikka

Tavoitteena jakaa osinkona vähintään 80 % nettotuloksesta.



Puuilon uudet myymälät

Tilikaudelle 2023 avattavat myymälät:

- Vantaa Porttipuisto, avattu 30.3.2023
- Nummela, avattu 8.6.2023
- Kerava
- Helsinki Konala
- Vantaa Varisto

Vuodelle 2024 tavoitteena avata ainakin
4 uutta myymälää!

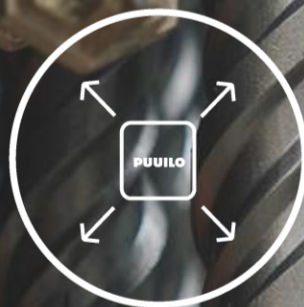


Puuiilo sijoituskohteena

Puulo sijoituskohteena



Yksi johtavista
toimijoista kasvavalla
halpakauppojen
markkinalla



Menestynyt konsepti,
joka perustuu laajaan
valikoimaan, alhaisiin
hintoihin, edulliseen
hintamielikuvaan ja
helppoon
asiointikokemukseen



Kasvava
myymäläverkosto ja
verkkokauppa

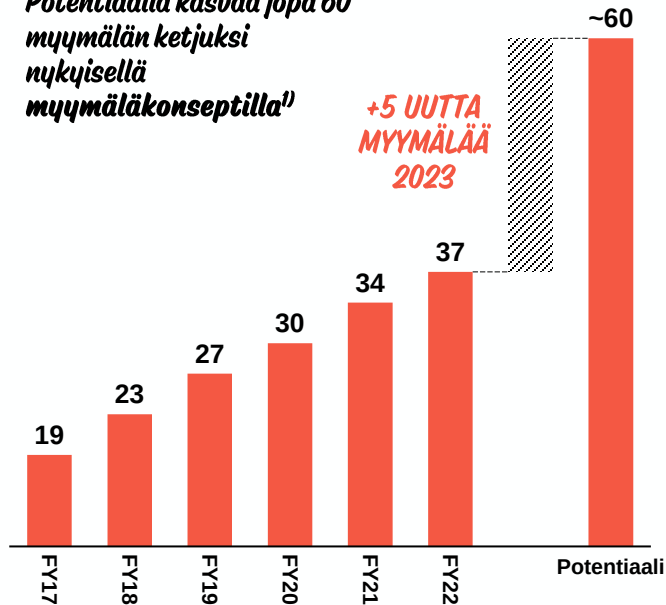


Historiallisesti
markkinoita selvästi
parempi kasvu, korkea
kannattavuus ja vahva
kassavirta

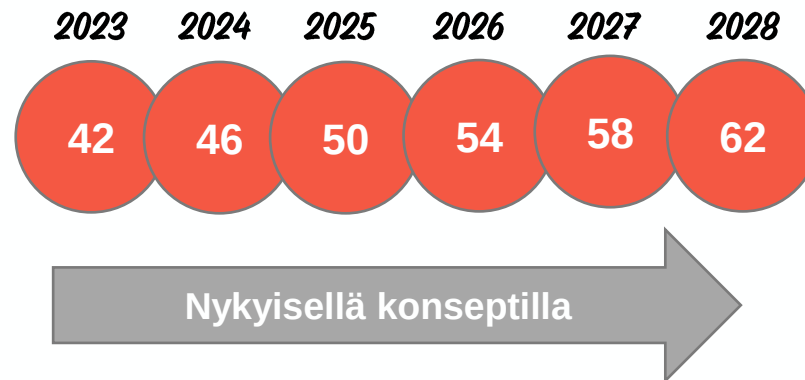
Paljon potentiaalia lisätä myymälöitä Suomessa – avaamisprosessi on tehokas ja myymälä on nopeasti kannattava

MYYMÄLÄVERKOSTON KASVU

Potentiaalia kasvaa jopa 60 myymälän ketjuksi nykyisellä myymäläkonseptilla¹⁾

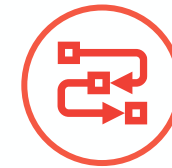


POTENTIAALISIA MYYMÄLÖIDEN SIJAINNIPAIKKOJA¹⁾



Kasvu potentiaalia riittää vuosien päähän!

TEHOKAS AVAAMISOHJELMA



Uusien myymälöiden standardoitu avaamisprosessi



Viime vuosina on avattu jopa 4 uutta myymälää vuodessa

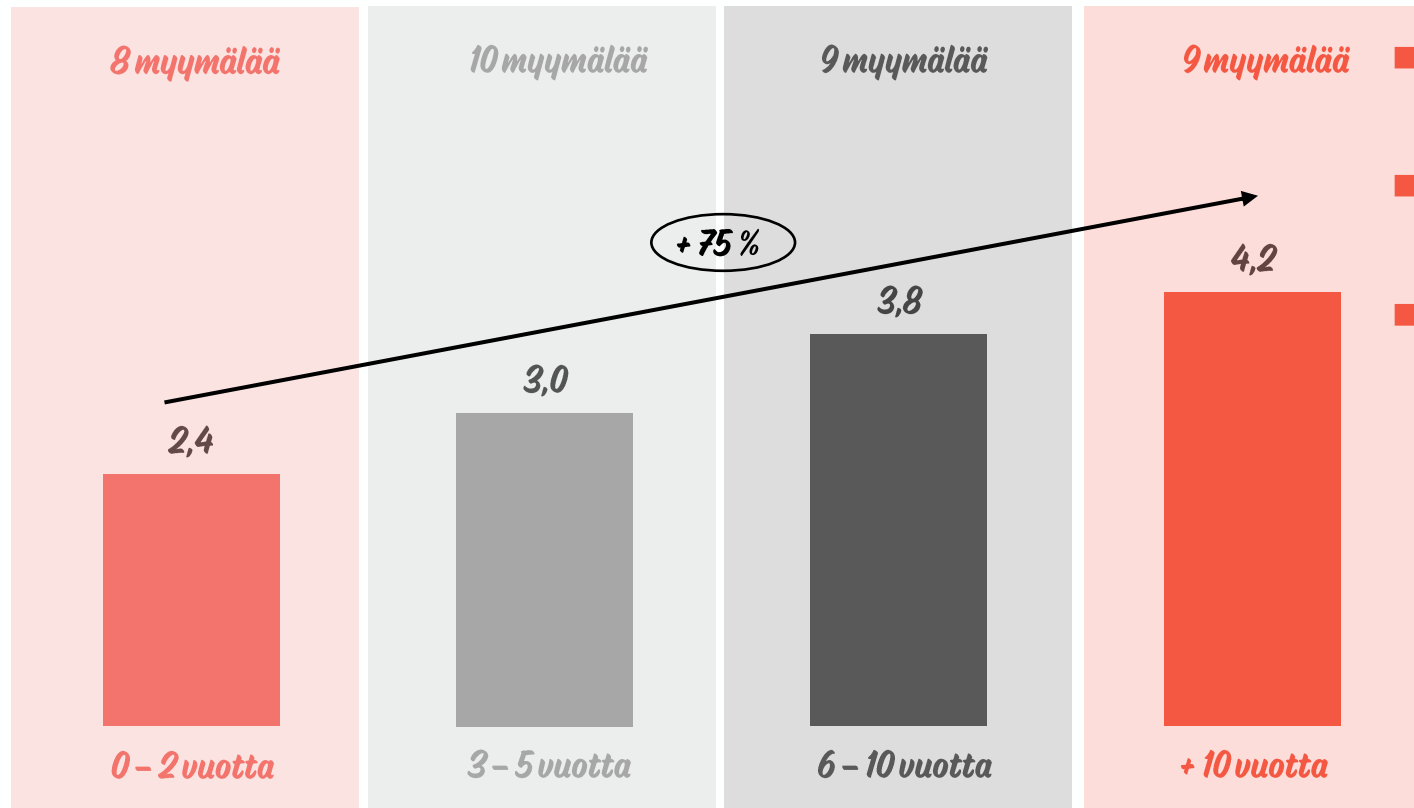


Uudet myymälät ovat keskimäärin kannattavia jo ensimmäisen täyden toimintakuukauden jälkeen²⁾

Huom. 1) Yhtiön johdon arvio; 2) Perustuen 4/2023 10. viimeiseen myymälänavaukseen. Perustuen hintamarginaalin (POS).

Asiakasmäärien kasvun ajama vahva vertailukelpoinen kehitys

Keskimääräinen myymälämyynti eri ikäluokissa- TEUR per m²¹⁾



Nuori myymäläverkosto, josta suurin osa on vielä kaukana täydestä potentiaalista

Kasvun pääajurina asiakasmäärien kasvu

Illustratiivinen lisäliikevaihdon potentiaali on jopa **70 MEUR**, sillä olettamalla että kaikkien myymälöiden myynti tulee vastaamaan +10 vuotta vanhojen myymälöiden keskiarvoa

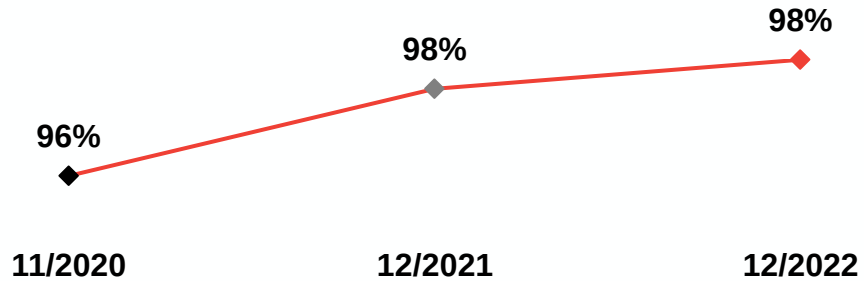


Huom. 1) Tilikausi 2022 pois lukien Liedon myymälä, joka avattiin tammikuussa 2023.

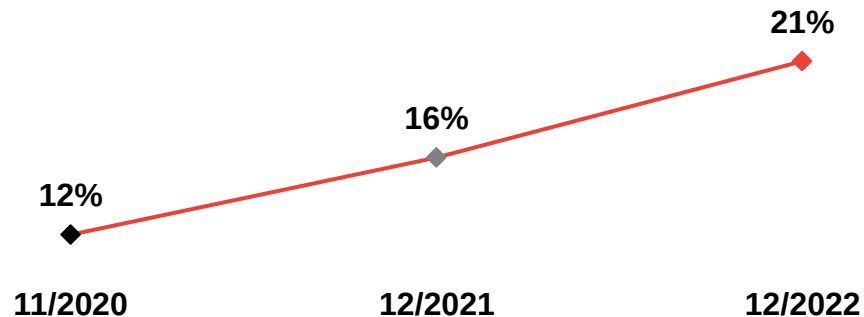
Puuilon tunnettuus on kasvussa ja potentiaalia on edelleen paljon

Puuilon tunnettuus

Autettu tunnettuus –
Tuntee ainakin nimeltä



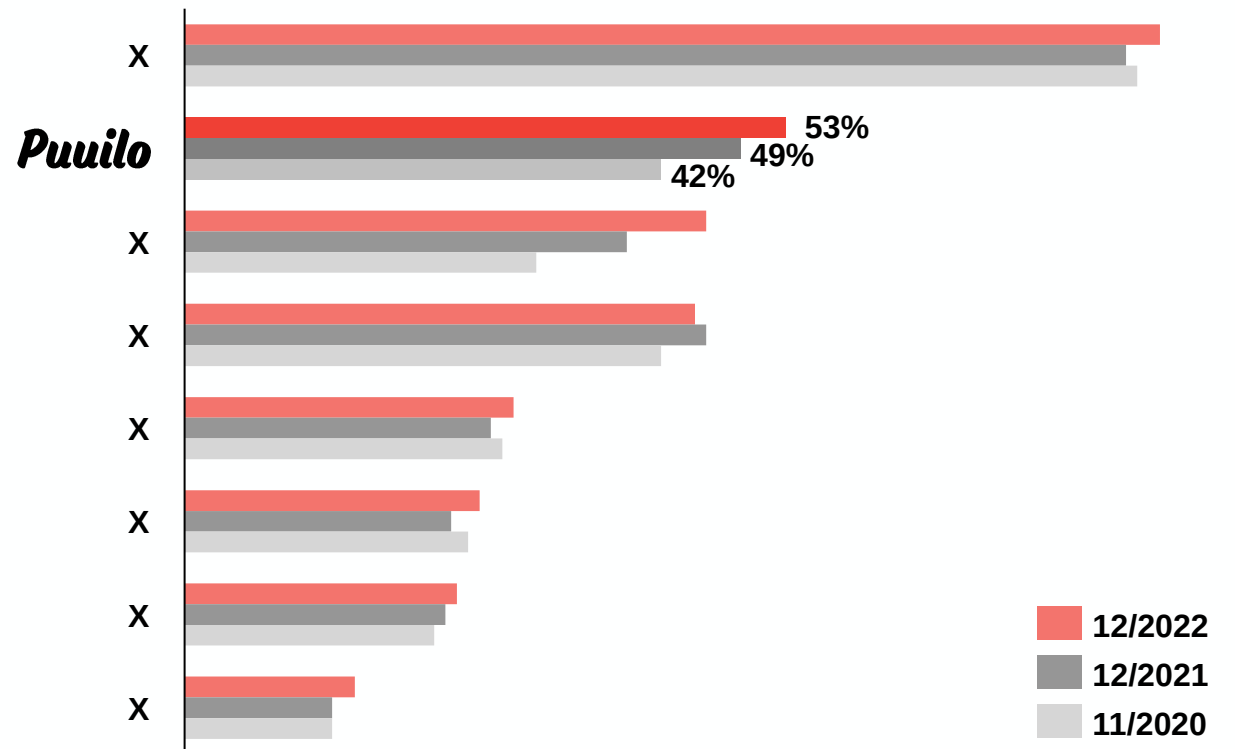
Spontaani tunnettuus –
Mitä halpakauppoja / sekatavarataloja muistat?



Lähde: Puuilon liikkeenjohdon konsulttiyritykseltä 12/2022 tilaama tutkimus. (n=1000)

Puuilon harkinta

Missä halpakaupassa / sekatavaratalossa asioit mieluiten?
Mitä muita liikkeitä harkitsisit myös?



Puulo voittaa markkinaa – asiakastyytyväisyys korkealla

NPS

44

(2021 40)

Miksi Puulossa asioidaan?

1 Hyvä valikoima

2 Edullinen hintataso

3 Hyvä sijainti

51 % siirtänyt asiointia kilpailijoilta **Puuloon** viimeisen 2 vuoden aikana

8 % siirtänyt asiointiaan **pois Puulosta** viimeisen 2 vuoden aikana

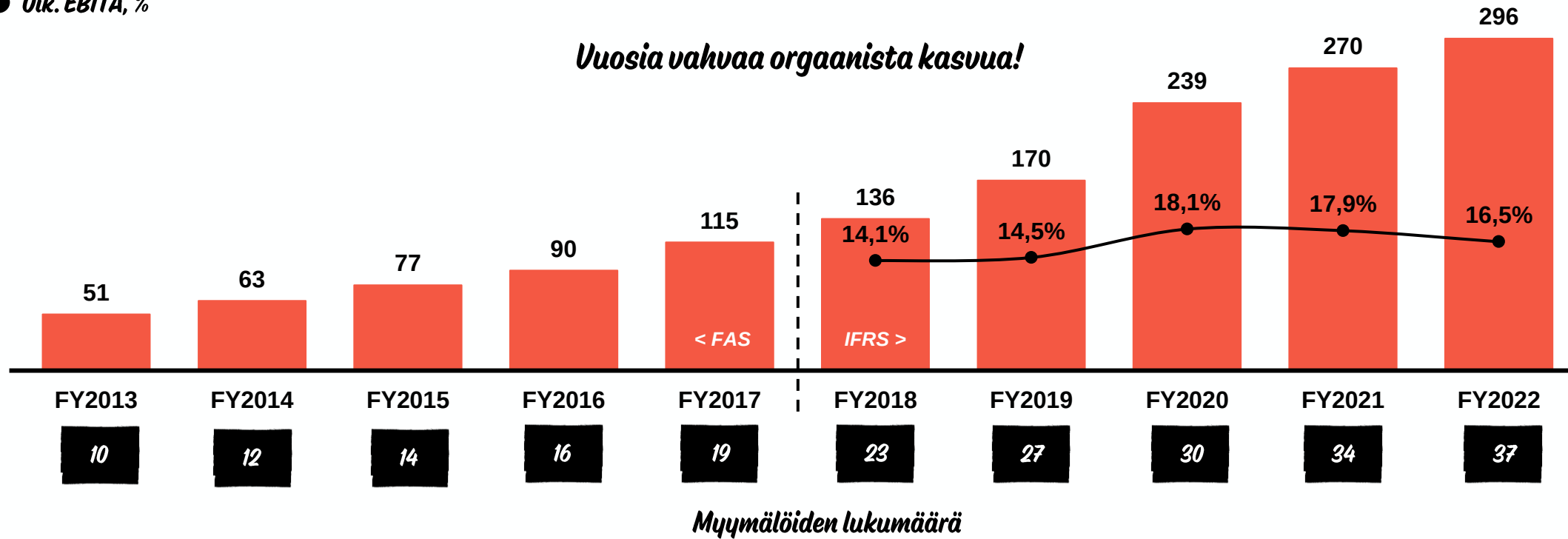
*Tutkimuksessa korostuu 3 keskeistä kilpailijaa, joista asiakkaamme siirtävät asiointia **Puulolle**.*

Lähde: Puulon 5/2023 toteuttama asiakastutkimus (n=15500)

Takana vuosien kannattava jatkuva kasvu

■ Liikevaihdon kehitys (€m)

● Oik. EBITA, %



Q&A

Yhteydenotot: ir@puuilo.fi

PUUILO

Ma-Pe 8 - 20
La 9 - 18
Su 10 - 18

TULEVAT TALOUDELLISET RAPORTIT

*14.9.2023
14.12.2023*

*Puolivuotiskatsaus Q2/H1 (helmi-heinäkuu 2023)
Liiketoimintakatsaus Q3 (helmi-lokakuu 2023)*

Kuva: Nummelan myymälän avajaiset 8.6.2023

Vastuullisuus- työmme 2022 ja 2023 keskeisimmät tavoitteemme



VASTUULLINEN KAUPPIAS

Teemamme Vastuullinen kauppias kattaa puuilolaisten oman tekemisen lisäksi toimitusketjumme toiminnan niiltä osin kuin pystymme siihen vaikuttamaan. Tilikaudella 2022 olemme jatkaneet vuonna 2021 aloitettujen toimenpiteiden eteenpäinviemistä.

BSCI:n tai vastaavan sitoumuksen omaavien ulkomaisten toimittajien osuus toimitusketjussamme on 44 %. Jatkamme työtä osuuden nostamiseksi 80 %:iin tilikauden 2025 loppuun mennessä.

Hankinnan eettinen ohjeistus on sisällytetty valtaosaan suurimmista kotimaisista toimittajasopimuksista. Jatkamme työtä seuraavan kokoluokan kanssa.

Tehdasvierailuja ulkomailla jatketaan tänä keväänä.

Lahjoitimme Unicefin kautta 40 tuhatta euroa Ukrainan lapsille.



HYVÄ TYÖPAIKKA

Vahva ja kestävä kasvu on mahdollista vain osaavan, motivoituneen henkilöstön tekemänä. Siksi Puuilo haluaa olla hyvä työpaikka.

Puuilon arvot on kirjoitettu auki.

Puuilon sisäinen eettinen ohjeistus on laadittu ja viestitty henkilöstölle.

Ensisijaisesti kokoaikaisia työsopimuksia

Tavoitteena erinomainen johtaminen ja turvallinen työympäristö: Uusi perehdytysmalli ja on jatkettu esihenkilöiden johtamiskoulutuksia ja työturvallisuuskoulutuksia.

Työtyytyväisyystutkimuksen osallistumisprosentti oli lähes 100 % ja tulokset paranivat.



KESTÄVÄMPI KULUTTAMINEN

Puuilo tahtoo toimia resurssiviisaasti ja varmistaa, että meillä on puhdas, elinkelpoinen ympäristö ja resursseja käytettävissä myös tulevaisuudessa. Siksi olemme määritelleet kestävämmän kuluttamisen yhdeksi vastuullisuustyömme kolmesta pääpainopistealueesta.

Itse hankkimastamme sähköstä 100 % uusiutuvista energialähteistä. Energiatehokkuutta on parannettu vaihtamalla LED-valoihin useassa myymälässä. Tavoitteenamme on edelleen parantaa energiatehokkuuttamme sekä vähentää sähkönkulutusta vertailukelpoisesti.

3 uutta aurinkovoimalaa. Tälle vuodelle tavoitteena ottaa käyttöön 6 aurinkovoimalaa lisää.

Vertailukelpoinen kierrätysaste nousi 69 %:iin, tavoitteenamme vähintään 73 % kierrätysaste tilikaudella 2025.