

Vahva suoritus haastavassa toimintaympäristössä – Puuilon konsepti toimii kaikissa markkinatilanteissa

Keskeistä Q3/2022

- Liikevaihto kasvoi 14,8 % (+14,8 %) ja oli 80,0 milj. euroa (69,7)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 10,8 % (+2,5 %)
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 18,4 % (+28,9 %)
- Myyntikate oli 29,3 milj. euroa (26,0) ja myyntikate-% oli 36,6 % (37,3 %)
- Oikaistu EBITA oli 14,9 milj. euroa (13,1), oikaistu EBITA-% oli 18,6 % (18,8 %)
- Liikevoitto oli 14,6 milj. euroa (12,8), mikä vastasi 18,2 % liikevaihdosta (18,3 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 16,0 milj. euroa (2,6)
- Osakekohtainen tulos oli 0,13 euroa (0,12)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,13 euroa (0,12)
- Kolmannella kvartaalilla avattiin yksi uusi myymälä (yksi uusi myymälä)

Keskeistä helmi-lokakuu 2022

- Liikevaihto kasvoi 9,8 % (+12,6 %) ja oli 228,1 milj. euroa (207,8)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 5,2 % (+2,5 %)
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 2,0 % (+32,0 %)
- Myyntikate oli 82,4 milj. euroa (77,0) ja myyntikate-% oli 36,1 % (37,0 %)
- Oikaistu EBITA oli 39,1 milj. euroa (38,6), oikaistu EBITA-% oli 17,1 % (18,6 %)
- Liikevoitto oli 37,6 milj. euroa (34,9), mikä vastasi 16,5 % liikevaihdosta (16,8 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 48,8 milj. euroa (18,0)
- Osakekohtainen tulos oli 0,34 euroa (0,31)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,34 euroa (0,34)
- Katsauskaudella avattiin yksi uusi myymälä (neljä uutta myymälää)

Luvut on esitetty miljoonissa euroissa, ellei toisin mainita. Katsauksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaismäärästä. Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita. Katsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Juha Saarela, puhelin +358 50 409 7641
Talousjohtaja Ville Ranta, puhelin + 358 40 555 4995

Englanninkielinen puhelinkonferenssi ja suomenkielinen verkkolähetys

Toimitusjohtaja Juha Saarela ja talousjohtaja Ville Ranta esittelevät raporttia julkaisupäivänä analytikoille, sijoittajille ja medialle englanniksi klo 10.00 ja suomeksi klo 11.30.

Englanninkielistä puhelinkonferenssia voi seurata osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2022-q3-results>. Kysymysten esittäminen edellyttää puhelinkonferenssiin osallistumista. Puhelinkonferenssiin osallistutaan rekisteröitymällä linkistä <http://palvelu.flik.fi/teleconference/?id=1008682>. Rekisteröidyttyäsi saat puhelinumeron ja konferenssitunnuksen osallistuaksesi konferenssiin. Mikäli haluat esittää kysymyksiä, näppäile *5 puhelimeesi liittyäksesi jonoon.

Suomenkieliseen verkkolähetykseen voi osallistua osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2022-q3-tulos>. Tilaisuuden aikana on mahdollista esittää kysymyksiä chat-toiminnon kautta.

Tallenteet molemmista tilaisuuksista ovat saatavilla myöhemmin samana päivänä Puuilon sijoittajat-sivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi/raportit>.

Keskeiset tunnusluvut

milj. euroa	Q3/2022	Q3/2021	1.2.2022- 31.10.2022	1.2.2021- 31.10.2021	2021
Liikevaihto	80,0	69,7	228,1	207,8	270,1
Liikevaihdon kehitys (%)	14,8 %	14,8 %	9,8 %	12,6 %	13,2 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys %	10,8 %	2,5 %	5,2 %	2,5 %	2,6 %
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	18,4 %	28,9 %	2,0 %	32,0 %	20,8 %
Myyntikate	29,3	26,0	82,4	77,0	99,6
Myyntikate-%	36,6 %	37,3 %	36,1 %	37,0 %	36,9 %
Oikaistu EBITA*	14,9	13,1	39,1	38,6	48,4
Oikaistu EBITA-%*	18,6 %	18,8 %	17,1 %	18,6 %	17,9 %
EBITA*	14,9	13,1	38,5	35,8	45,6
EBITA-%*	18,6 %	18,7 %	16,9 %	17,2 %	16,9 %
Liikevoitto	14,6	12,8	37,6	34,9	44,5
Liikevoitto-%	18,2 %	18,3 %	16,5 %	16,8 %	16,5 %
Tilikauden tulos	11,1	10,2	28,4	25,4	31,9
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,13	0,12	0,34	0,31	0,38
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	0,13	0,12	0,34	0,34	0,42
Operatiivinen vapaa kassavirta	16,0	2,6	48,8	18,0	10,8
Nettovelka / oikaistu käyttökate	1,4	1,5	1,4	1,5	1,7
Myymälöiden lukumäärä (kauden lopussa)	35	34	35	34	34
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	683	647	699	667	663

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1.

* liikevoitto ennen tavaramerkin poistoa

Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu tilikauden 2021 aikana tehdyn maksuttoman osakeannin (split) mukaisesti.

Näkymät tilikaudelle 2022

Puילו ennustaa liikevaihdon kasvavan. Liikevaihdon kasvun ennustetaan kuitenkin jäävän kuluvalle tilikaudella pitkän aikavälin vuotuisen kasvutavoitteen alapuolelle (liikevaihto kasvaa organisesti yli 10 prosenttia vuosittain). Euromääräisen oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) Puילו ennustaa olevan 46–50 milj. euroa. Aiemmin yhtiö ennusti euromääräisen oikaistun liikevoiton (EBITA) olevan 40–50 milj. euroa.

Tilikauden 2022 näkymiin liittyy edelleen epävarmuustekijöitä, jotka liittyvät energiakriisiin, koronapandemian kehittymiseen, Ukrainan sotaan, korkojen nousuun, yleiseen inflaatiokehitykseen ja siitä johtuvaan ostovoiman alenemiseen.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet

Listautumisen yhteydessä julkistetuissa Puuilon pitkän aikavälin tavoitteissa tai kasvuodotuksissa ei ole tapahtunut muutoksia.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet tilikausille 2021–2025:

- Kasvu: Liikevaihto ylittää 400 milj. euroa tilikauden 2025 loppuun mennessä ja kasvaa organisesti yli 10 prosenttia vuosittain.

- Kannattavuus: Oikaistu EBITA-% on välillä 17–19 prosenttia liikevaihdosta.
- Osinkopolitiikka: Yhtiö pyrkii jakamaan vähintään 80 prosenttia osinkoa kunkin tilikauden tuloksesta, riippuen yhtiön pääomarakenteesta, taloudellisesta asemasta, yleisestä talous- ja liiketoimintaympäristöstä sekä tulevaisuuden näkymistä.
- Velkaantuneisuus: Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökäteen suhde alittaa 2.0x.

Puuilon toimitusjohtaja Juha Saarela:

Morjensta joulupöytään!

Puuilon konsepti teki erittäin vahvan suorituksen haastavassa toimintaympäristössä. Elo-lokakuussa (Q3) liikevaihtomme kasvoi 14,8 % ja vertailukelpoisesti 10,8 %. Kasvu oli laaja-alaista ja se syntyi vanhoista ja uusista myymälöistä sekä verkkokaupasta. Tuoteryhmittäin tarkasteltuna onnistuimme kasvattamaan myyntiämme kaikissa keskeisissä tuoteryhmissämme. Kasvun ajurina oli jälleen asiakasmäärän kasvu, joka oli raportointikaudella noin 11 %, keskiostoksen kasvun ollessa noin 4 %. Olemme Q3:n suoritukseen erittäin tyytyväisiä.

Asiakkaiden ostokäyttäytymistä leimaa tällä hetkellä jossain määrin varautuminen, mutta myös tavalliset arjen tarpeet. Asiakkaiden varautuminen näkyy myynnissämme muun muassa aggregaattien, klapikoneiden, arinoiden, paristojen ja tiivisteiden sekä erilaisten polttoaineiden ja polttopuiden myynnin voimakkaana kasvuna. Arjen tarpeita kuvastavat muuan muassa erilaiset kiinteistöjen huoltamiseen ja korjaamisen tarvittavat työkalut ja tarvikkeet sekä perinteiset syksyn pihatöihin liittyvät työkalut ja tarvikkeet. Pärjäämme näissä tuoteryhmissä mainiosti.

Oikaistua liikevoittoa (EBITA) Q3:lla raportoimme 14,9 milj. euroa, joka oli 18,6 % liikevaihdosta. Tulostaso ylitti omat odotuksemme positiivisesti. Vaikuttaa entistä selvemmin siltä, että heikko Q1 johtui lähinnä myöhäisestä keväästä sekä Venäjän aloittamasta sodasta. Toimintaympäristössä olevat haasteet eivät ole vähentäneet kysyntää Puuilossa. Myyntikatetasoamme tuki omien tuotemerkkien osuuden kasvu liikevaihdosta. Olemme myös pystyneet siirtämään nousseita hankintahintoja kuluttajahintoihin hyvin, mutta silti järki kädessä. Päihitimme jälleen vahvan vertailukauden vahvoilla luvuilla. Tämä kertoo Puuilon liiketoimintakonseptin sitkeydestä ja valitun strategian toimivuudesta.

Avasimme Q3:lla yhden uuden myymälän Sastamalaan. Avaus onnistui hyvin ja myymälä on jo kannattava. Tornion myymälä avattiin 24.11. ja Liedon myymälä avataan arviolta tammikuun 2023 aikana. Nämä avaukset sijoittuvat meidän tilikaudessamme Q4:lle. Tämän jälkeen käännämme katseemme ensi tilikauteen, jolloin avaamme ainakin neljä uutta myymälää: Nummelaan, Keravalle sekä kaksi pääkaupunkiseudulle.

Vähittäiskaupan toimintaympäristössä on tällä hetkellä isoja haasteita. Kuluttajien luottamus on mittaushistorian matalimmalla tasolla, energian hinta ja korot ovat nousseet voimakkaasti lyhyessä ajassa, ja ehkä taantuma tekee tuloaan Suomeen. Myös Venäjän hyökkäyssota puristaa monen kuluttajan mieltä. Ympäriällä käyvistä myllerryksistä huolimatta arki jatkuu ja arjessa tarvittavien tuotteiden kysyntä kestää. Me Puuilossa uskomme vahvasti yhtiömme halpakauppakonseptiin ja tuotevalikoimaan arjen tarpeiden täyttäjänä. Tämä tekee meistä voittajan nykyisessäkin toimintaympäristössä.

Puuilon kilpailuympäristössä on tapahtunut myös viime aikoina muutoksia, kun kilpailijamme ovat laajentaneet myymäläverkostojaan. Tämä kertoo myös siitä, että yleisesti ottaen halpakauppa voi hyvin ja kasvaa. Emme ole havainneet merkittäviä muutoksia niiden Puuilon myymälöiden

asiaksmäärissä, joiden läheisyyteen kilpailijoiden uusia myymälöitä on tullut. Päinvastoin kilpailijoiden tulo samalle alueelle on historiallisesti lisännyt Puuilon asiakasmääriä. Uskomme vahvasti konseptimme erilaisuuteen ja että se kantaa läpi työssyisempien aikojen sekä pärjää erinomaisesti kilpailussa halpakaupan asiakkaista.

Tämän vahvan liiketoimintakatsauksen myötä haluan toivottaa kaikille omistajillemme, asiakkaillemme sekä koko yhtiön henkilöstölle hyvää joulua!

Katsauskauden tärkeitä tapahtumia

Avainhenkilöiden suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä

Puilo Oyj:n hallitus päätti 20.4.2022 uudesta yhtiön avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä.

Suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä on yksi ansaintajakso, joka kattaa suunnitteen kalenterivuodet 2022–2024. Ansaintakriteereinä ovat Puuilon osakkeen kokonaistuotto (TSR) ja Puilo-konsernin oikaistu liikevoitto (EBITA). Järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 75 henkilöä mukaan lukien toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet, myymäläpäälliköt sekä muita yhtiön avainhenkilöitä. Järjestelmän palkkiot maksetaan lähtökohtaisesti osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana toukokuun loppuun 2025 mennessä. Rahaosuus on tarkoitettu kattamaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja. Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 315 000 Puilo Oyj:n osakkeen arvoa mukaan lukien rahana maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja ansaintakriteereille asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta.

Tulosohjeistuksen muutokset

Puilo muutti tulosohjeistustaan tilikaudelle 2022 pörssitiedotteella 7.9.2022. Puilo ennusti liikevaihdon kasvavan. Liikevaihdon kasvun ennustettiin kuitenkin jäävän kuluvalle tilikaudella pitkän aikavälin vuotuisen kasvutavoitteen alapuolelle (liikevaihto kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain). Euromääräisen oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) Puilo ennusti olevan 40–50 milj. euroa. Q3 2022 liiketoimintakatsauksen yhteydessä annettu tarkennus tulosohjeistukseen: kts. kohta Näkymät tilikaudelle 2022.

Yhtiö muutti tulosohjeistusta 25.5.2022 annettulla pörssitiedotteella. Yhtiö ennusti euromääräisen oikaistun liikevoiton (EBITA) olevan 35–45 milj. euroa.

Omien osakkeiden hankinta

Puilo tiedotti 17.6.2022, että yhtiön hallitus oli päättänyt käyttää 17.5.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen myöntämää valtuutusta hankkia yhtiön omia osakkeita.

Omien osakkeiden hankinnat alkoivat 22.6.2022 ja päättyivät 30.6.2022. Tämän jakson aikana Puilo hankki 315 000 omaa osaketta keskihintaan 4,9020 per osake. Määrä vastaa noin 0,37 % yhtiön kokonaisosakemäärästä, joka on 84 776 953 osaketta.

Hankitut osakkeet käytetään Puuilo Oyj:n osakepohjaisten kannustinjärjestelmien mukaisesti maksuihin. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan.

Hankintojen jälkeen yhtiön hallussa on yhteensä 315 000 omaa osaketta.

Kasvustrategia

Puuilon tavoitteena on jatkaa asemansa vahvistamista yhtenä Suomen johtavista halpakaupoista hyödyntäen keskeisiä vahvuuksiaan: houkuttelevaa ja laajaa tuotevalikoimaa, edullisia hintoja ja helppoa asiointikokemusta.

Kasvustrategiansa mukaisesti yhtiö pyrkii avaamaan arviolta neljä uutta myymälää vuodessa sekä jatkamaan vertailukelpoisen liikevaihdon kasvattamista nostamalla entisestään tunnettuuttaan. Yhtiöllä on tehokas ja standardoitu myymälänavaamisprosessi, mikä mahdollistaa usean myymälän avaamisen vuosittain ilman, että se vaikuttaa negatiivisesti muuhun operatiiviseen toimintaan. Uudet myymälät ovat keskimäärin kannattavia jo ensimmäisen kokonaisen kuukauden jälkeen avauksesta.

Puuilo pyrkii jatkamaan arvolupauksensa kehittämistä tarjoamalla myös jatkossa asiakaskunnan tarpeisiin vastaavan laajan tuotevalikoiman aina edullisin hinnoin. Puuilo pyrkii myös jatkamaan panostuksia verkkokauppansa kehittämiseen ja kasvattamiseen, tarjoten asiakkailleen mahdollisuuden asioida niin myymälöissä kuin verkkokaupassa.

Myymäläverkoston kehittäminen

Katsauskauden aikana avattiin uusi myymälä Sastamalaan. Tampereen Lielahden myymälä uudelleensijoitettiin toukokuussa 2022. Kuten Puuilo on aikaisemmin tiedottanut, tilikauden 2022 viimeisen kvartaalin aikana avataan kaksi uutta myymälää. Näistä Tornio avattiin marraskuussa ja Lieto tullaan avaamaan tammikuussa. Ensi tilikaudella uudet myymälät avataan Keravalle ja Vihdin Nummelaan sekä kaksi muuta pääkaupunkiseudulle. Näistä tiedotetaan erikseen lähempänä myymälöiden avausta. Puuilon määritelmän mukaan myymälää pidetään uutena avaamisvuonna ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoiksi myymälöiksi.

Puuilolla oli 31.10.2022 yhteensä 35 myymälää (34 myymälää) eri puolilla Suomea. Nykyinen myymäläverkosto on nuori ja yli puolet myymälöistä on avattu vuosien 2016–2022 aikana. Puuilo on avannut viime vuosina keskimäärin 3–4 uutta myymälää vuodessa.

Taloudellinen kehitys

Kausivaihtelu

Puuilon liiketoiminta on osittain kausiluonteista. Näin ollen Puuilon liikevaihdossa, liiketoiminnan tuloksessa ja rahavirroissa esiintyy kausittaisia huippuja, vaikka sesonkiriippuvuus on suhteellisen vähäistä verrattuna kaupanalaan yleisesti. Historiallisesti Puuilon tärkeimpiä kausia liikevaihdollisesti ovat olleet tilikauden toinen ja kolmas neljännes. Lisäksi Puuilon liikevaihtoon vaikuttaa osittain poikkeukselliset, ankarat tai vuodenajalle epätyypilliset sääolot.

Tilikausi

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita.

Q3/2022

Puuilon liikevaihto kasvoi elo–lokakuussa 14,8 % (14,8 %) ja oli 80,0 milj. euroa (69,7). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 77,3 milj. euroa (67,4) ja verkkokaupan liikevaihto oli 2,7 milj. euroa (2,3), mikä vastasi 3,4 % (3,3 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi kolmannella kvartaalilla 10,8 % (+2,5 %). Verkkokaupan liikevaihto kasvoi kolmannella kvartaalilla 18,4 % (+28,9 %).

Liikevaihdon kehitykseen vaikuttivat positiivisesti vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kasvu, uudet myymälät sekä verkkokaupan liikevaihdon kasvu. Liikevaihdon kasvuun vaikutti erityisesti lisääntyneet asiakasmäärät, mutta myös keskiostoksen kasvu.

Puuilon myyntikate raportointikaudella oli 29,3 milj. euroa (26,0) ja myyntikatemarginaali oli 36,6 % (37,3 %). Myyntikatemarginaalia ovat rasittaneet inflaation myötä nousseet tavaroiden hankintahinnat. Puuilo on kuitenkin onnistunut siirtämään kohonneita hankintahintoja ja logistiikkakustannuksia myyntihintoihin. Lisäksi hyvää katetasoa on saatu pidettyä yllä kasvattamalla omien tuotteiden osuutta myynnistä. Viime vuotta korkeammat varastotasot ovat kasvattaneet varastointi- ja kuljetuskustannuksia, millä on ollut vaikutusta myyntikatteeseen. Varastotasoja on saatu laskettua myös kolmannen kvartaalin aikana.

Liiketoiminnan kulut olivat 11,6 milj. euroa (10,4), eli 14,5 % liikevaihdosta (14,9 %). Oikaistut liiketoiminnan kulut olivat 11,6 milj. euroa (10,3) eli 14,5 % liikevaihdosta (14,8 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut. Henkilöstökulut olivat 7,3 milj. euroa (6,5), eli 9,1 % (9,3 %) liikevaihdosta.

Liiketoiminnan kuluihin ei sisällynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia kuluja. Vertailukauden liiketoiminnan kuluihin sisältyi 0,1 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät listautumiseen.

Oikaistu EBITA oli 14,9 milj. euroa (13,1) ja oikaistu EBITA-% 18,6 % (18,8 %). EBITA oli 14,9 milj. euroa (13,1) ja EBITA-% oli 18,6 % (18,7 %).

Liikevoitto oli 14,6 milj. euroa (12,8), mikä vastasi 18,2 %:n (18,3 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -0,7 milj. euroa (-0,7). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -0,3 milj. euroa (-0,4).

Tulos ennen veroja oli 13,9 milj. euroa (12,1). Verot olivat 2,8 milj. euroa (1,8). Tulos oli 11,1 milj. euroa (10,2). Osakekohtainen tulos oli 0,13 euroa (0,12). Osakekohtainen tulos ilman listautumiskulujen vaikutusta oli 0,13 euroa (0,12).

Helmi-lokakuu 2022

Puuilon liikevaihto kasvoi helmi–lokakuussa 9,8 % (12,6 %) ja oli 228,1 milj. euroa (207,8). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 220,1 milj. euroa (200,0) ja verkkokaupan liikevaihto oli 8,0 milj. euroa

(7,8), mikä vastasi 3,5 % (3,8 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi raportointikaudella 5,2 % (+2,5 %). Verkkokaupan liikevaihto kasvoi katsauskaudella 2,0 % (+32,0 %).

Liikevaihdon kehitykseen vaikuttivat positiivisesti vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kasvu, uudet myymälät sekä verkkokaupan liikevaihdon kasvu. Liikevaihdon kasvuun vaikutti erityisesti lisääntyneet asiakasmäärät, mutta myös keskiostoksen kasvu.

Puuilon myyntikate katsauskaudella oli 82,4 milj. euroa (77,0) ja myyntikatemarginaali oli 36,1 % (37,0 %). Myyntikatemarginaalia ovat rasittaneet inflaation myötä nousseet tavaroiden hankintahinnat. Puuilo on kuitenkin onnistunut siirtämään kohonneita hankintahintoja ja logistiikkakustannuksia myyntihintoihin. Lisäksi hyvää katetasoa on ylläpitänyt vahvana jatkunut positiivinen kehitys omien tuotteiden osuudessa myynnistä. Erityisesti alkuvuoden korkeat varastotasot ovat kasvattaneet varastointi- ja kuljetuskustannuksia, millä on ollut vaikutusta myyntikatteeseen. Varastotasoja on saatu laskettua tilikauden aikana.

Liiketoiminnan kulut olivat 35,6 milj. euroa (33,8), eli 15,6 % liikevaihdosta (16,3 %). Oikaistut liiketoiminnan kulut olivat 35,0 milj. euroa (31,0) eli 15,3 % liikevaihdosta (14,9 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut. Henkilöstökulut olivat 21,6 milj. euroa (19,5), eli 9,5 % (9,4 %) liikevaihdosta.

Liiketoiminnan kuluihin sisältyy 0,6 milj. euroa verotarkastukseen liittyviä, vertailukelpoisuuteen vaikuttavia kuluja. Kuluista 0,5 milj. euroa liittyi listautumiseen ja 0,1 milj. euroa strategiaan hankkeisiin. Vertailukauden liiketoiminnan kuluihin sisältyi 2,9 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka pääosin liittyivät listautumiseen.

Oikaistu EBITA oli 39,1 milj. euroa (38,6) ja oikaistu EBITA-% 17,1 % (18,6 %). EBITA oli 38,5 milj. euroa (35,8) ja EBITA-% oli 16,9 % (17,2 %).

Liikevoitto oli 37,6 milj. euroa (34,9), mikä vastasi 16,5 %:n (16,8 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -2,1 milj. euroa (-3,9). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -1,1 milj. euroa (-2,9).

Tulos ennen veroja oli 35,5 milj. euroa (31,1). Verot olivat 7,2 milj. euroa (5,6). Tulos oli 28,4 milj. euroa (25,4). Osakekohtainen tulos oli 0,34 euroa (0,31). Osakekohtainen tulos ilman listautumiskulujen vaikutusta oli 0,34 euroa (0,34).

Tase, rahoitus ja rahavirta

Puuilon vaihto-omaisuus oli katsauskauden päättyessä 88,9 milj. euroa (79,4). Vaihto-omaisuuden kasvu edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna johtui pääosin strategian mukaisesta omien tuotteiden volyymin kasvusta. Puuilo myös kasvatti varastotasoja tarkoituksella varmistaakseen tavaroiden saatavuuden Puuilon myymälöissä kevät- ja kesäsesongin aikana. Varastotasot ovat laskeneet hallitusti määrätietoisten toimenpiteiden seurauksena noin 4 milj. euroa Q3 aikana. Tavoitteena on edelleen varaston kiertonopeuden parantaminen.

Konsernin operatiivinen vapaa kassavirta oli elo–lokakuussa 16,0 milj. euroa (2,6) ja helmi–lokakuussa 48,8 milj. euroa (18,0). Operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan vaikuttivat erityisesti hyvä liikevoitto ja käyttö pääoman positiivinen muutos.

Rahavarat olivat katsauskauden lopussa 31,5 milj. euroa (28,4) ja rahoitusasema on vakaa.

Puuilon korolliset velat katsauskauden päättyessä olivat yhteensä 114,7 milj. euroa (114,3), josta pitkäaikaisia rahoituslaitoslainoja oli 69,8 milj. euroa (69,8). Katsauskauden päättyessä konsernilla ei ollut lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja (-). Muut korolliset velat olivat IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokravelkoja. Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen katsauskauden päättyessä oli 1,4 (1,5), mikä on linjassa pitkän aikavälin tavoitteen kanssa.

Investoinnit

Puuilon investoinnit elo–lokakuussa olivat 0,7 milj. euroa (1,5) ja helmi–lokakuussa 1,9 milj. euroa (3,3). Investoinnit kohdistuivat pääosin uusien myymälöiden kalustamiseen ja IT-järjestelmien kehitystyöhön. Vertailukauden investoinnit kohdistuivat pääosin tilikaudella 2021 käyttöön otettuun toiminnanohjausjärjestelmään ja uusien myymälöiden kalustamiseen.

Henkilöstö

Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna oli 683 (647).

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osaketiedot ja kaupankäynti osakkeilla

Puulo Oyj:llä on yksi osakelaji. Kukin osake tuottaa yhden äänen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Puulo Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 000 euroa ja yhtiöllä oli katsauskauden päättyessä 84 776 953 osaketta.

Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.10.2022 osakkeen päätöskurssi oli 5,10 euroa. Osakevaihto katsauskaudella oli 184 milj. euroa ja 32 423 066 kappaletta. Osakkeen päivänsisäinen (intraday) ylin hinta katsauskaudella oli 8,08 euroa ja alin 4,35 euroa. Katsauskauden päättyessä osakkeiden markkina-arvo oli 431 milj. euroa.

Katsauskauden päättyessä Puuilolla oli 37 744 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Puulo on tammikuussa 2022 tehdyn liputusilmoituksen perusteella saanut tiedon, että Adelis Equity Partners Fund I AB:n omistus Puuilon osakkeista Puulo Invest Holding AB:n kautta vastaa 24,56 % omistusosuutta. Puulo on elokuussa 2022 tehdyn liputusilmoituksen perusteella saanut tiedon, että The Capital Group Companies, Inc:n välillinen omistus Puuilon osakkeista vastaa 10,03 % omistusosuutta.

Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa hallussaan 315 000 omaa osaketta.

Lisää tietoa Puuilon osakkeista ja osakkeenomistajista on yhtiön verkkosivuilla osoitteessa

<https://www.investors.puulo.fi/osake> ja johdon omistuksista osoitteessa

<https://investors.puulo.fi/fi/hallinnointi/johtoryhma>.

Liputusilmoitukset

Katsauskauden aikana Puuilo sai seuraavat arvopaperimarkkinalain mukaiset osakkeenomistajien liputusilmoitukset:

- The Capital Group Companies, Inc:n välillinen omistusosuus Puuilon osakkeista ylitti 10 %:n liputusrajan 29.8.2022 ja oli sen jälkeen 10,03 prosenttia.

Johdon liiketoimet

Puuilon johdon liiketoimet julkaistaan pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://investors.puuilo.fi/fi/porssitiedotteet>.

Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Puuilon toimintaympäristöön, markkinoihin, liiketoimintaan, strategian toteuttamiseen, rahoitukseen ja taloudelliseen asemaan liittyviä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu yksityiskohtaisesti tilikauden 2021 vuosikertomuksessa.

Puuilon liiketoiminnan merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät liittyvät energiakriisiin, koronapandemian kehittymiseen, Ukrainan sotaan, korkojen nousuun, yleiseen inflaatiokehitykseen ja siitä johtuvaan ostovoiman alenemiseen.

Tulevat taloudelliset raportit

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Yhtiö julkaisee liiketoimintakatsaukset ensimmäiseltä ja kolmannelta vuosineljännekseltä, puolivuotiskatsauksen sekä tilinpäätöstiedotteen.

Tilinpäätöstiedote 2022	30.3.2023
Liiketoimintakatsaus helmi-huhtikuu 2023	14.6.2023
Puolivuotiskatsaus helmi-heinäkuu 2023	14.9.2023
Liiketoimintakatsaus helmi-lokakuu 2023	14.12.2023

Tilikauden 2022 tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus julkaistaan viikolla 16.

Puuilon varsinaisen yhtiökokouksen suunniteltu kokouspäivä on tiistai 16.5.2023. Hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle myöhemmin julkistettavalla kutsulla.

Kaikki taloudelliset katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi ja ovat saatavilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi/raportit>.

14.12.2022
Puuilo Oyj
Hallitus
JAKELU
Nasdaq Helsinki
www.puuilo.fi

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Puulo käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoiminnan ja kannattavuuden kehitystä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja tulee tarkastella yhdessä IFRS:n mukaisten tunnuslukujen kanssa.

Vertailukelpoisen liikevaihdon kehitystä käytetään kuvaamaan Puulon liiketoiminnan kehittymistä eri kausien välillä. Tunnusluku kuvaa liikevaihdon muutosta ilman uusia myymälöitä. Vertailukelpoisiksi myymälöiksi sisällytetään ne myymälät, jotka ovat olleet olemassa sekä katsauskaudella että vertailukaudella.

Oikaistua tulosta ja kannattavuutta kuvaavia tunnuslukuja käytetään parantamaan kausien välistä vertailukelpoisuutta liiketoiminnan tuloksen kehityksestä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviksi eriksi luokitellaan olennaiset, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät, jotka liittyvät listautumiskuluihin, strategiaan kehitysprojekteihin tai hallintoon.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja, joista on oikaistu IFRS 16 -standardin vaikutus, käytetään taloudellisten tavoitteiden toteutumisen seurannassa. Käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta vastaa ennen IFRS 16 -standardin käyttöönoton mukaista käyttökateä.

Lisäksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina on esitetty konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut. Johto käyttää näitä tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Tunnusluku	Määritelmä
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	Liikevaihdon kehitys vertailukelpoisissa myymälöissä lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kehitys, joita ei katsota uusiksi tai lopetetuiksi myymälöiksi. Myymlää pidetään uutena avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	Verkkokaupan liikevaihdon kauden muutos jaettuna edeltävän kauden verkkokaupan liikevaihdolla
Myyntikate	Liikevaihto – materiaalit ja palvelut
Myyntikate-%	Myyntikate prosentteina liikevaihdosta
EBITA	Liikevoitto ennen Puulo – tavaramerkistä tehtyä poistoa
EBITA-%	EBITA prosentteina liikevaihdosta
Oikaistu EBITA	EBITA oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu EBITA-%	Oikaistu EBITA prosentteina liikevaihdosta

Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja sekä rahoitustuottoja ja -kuluja
Liikevoitto-%	Liikevoitto prosentteina liikevaihdosta
Osakekohtainen tulos (laimennettu ja laimentamaton) (euroa)	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla. Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu tilikaudella 2021 tehdyn maksuttoman osakeannin mukaisesti.
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos vähennettynä tulosvaikutteisilla listautumiskuluilla liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla. Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu tilikaudella 2021 tehdyn maksuttoman osakeannin mukaisesti.
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate – poistot käyttöoikeusomaisuuseristä – rahavirtalaskelman nettokäyttöpääoman muutos – investoinnit
Nettovelka / oikaistu käyttökate	Korolliset velat (rahoituslaitoslainat + vuokrasopimusvelat) – rahavarat / oikaistu käyttökate (12 kk rullaava)
Käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä