

PUUILO

Liikevaihto ja oikaistu EBITA kasvoivat merkittävästi, suhteellinen kannattavuus erinomaisella tasolla

Liiketoimintakatsaus helmi-lokakuu 2024

Puulo Oyj

11.12.2024

Juha Saarela, toimitusjohtaja

Ville Ranta, talousjohtaja


Agenda

1. Avainluvut ja tärkeimmät tapahtumat

2. Taloudellinen kehitys

3. Näkymät tilikaudelle 2024

4. Q&A



**TAMFORCE
AKKULUMILAPIO
20V RUNKO +
STARTTIPAKKAUS**
(sis. 4Ah 20V akun
ja pikalaturin)

129,00
(norm. 149,89)

PUUILO

TUUKKO HAKEEN?

EN. TUUN.

Avainluvut Q3/2024 (elokuu-lokakuu 2024)

Kasvu

+10,8 % (+15,4 %)

Liikevaihto

-0,4 % (+5,3 %)

Vertailukelpoinen liikevaihto

+28,9 % (+2,6 %)

EBITA (oik.) kasvu



47 (40)

Myymälöiden määrä
kauden lopussa

Kannattavuus

38,0 % (36,0 %)

Myyntikate-%

19,2 % (16,5 %)

EBITA-marginaali (oik.)

Osakekohtainen tulos

0,17 € (0,13 €)

Katsauskauden tapahtumia

- Kaudella avattiin yksi uusi myymälä (Oulu Karjasilta)
- Asiakasmäärän suotuisa kehitys jatkui sekä uusissa että vanhoissa myymälöissä. Asiakasmäärä oli keskeisin liikevaihdon kasvun ajuri
- Matalampi keskiostos vaikutti negatiivisesti liikevaihdon kehitykseen
- Talvi alkoi viime vuotta myöhemmin, millä oli jonkin verran vaikutusta myynnin kehitykseen
- Myyntikatteen nousuun vaikuttivat myyntimixin muutos sekä omien tuotemerkkien myynnin suhteellisen osuuden kasvu
- Oikaistu liikevoitto oli 19,2 M€ kasvaen 28,9 % vertailukaudesta

Avainluvut Q1-Q3/2024 (helmikuu-lokakuu 2024)

Kasvu

+13,8 % (+14,7 %)

Liikevaihto

+1,9 % (+6,3 %)

Vertailukelpoinen liikevaihto

+21,4 % (+11,1 %)

EBITA (oik.) kasvu



47 (40)

Myymälöiden määrä
kauden lopussa

Kannattavuus

37,5 % (36,6 %)

Myyntikate-%

17,7 % (16,6 %)

EBITA-marginaali (oik.)

Osakekohtainen tulos

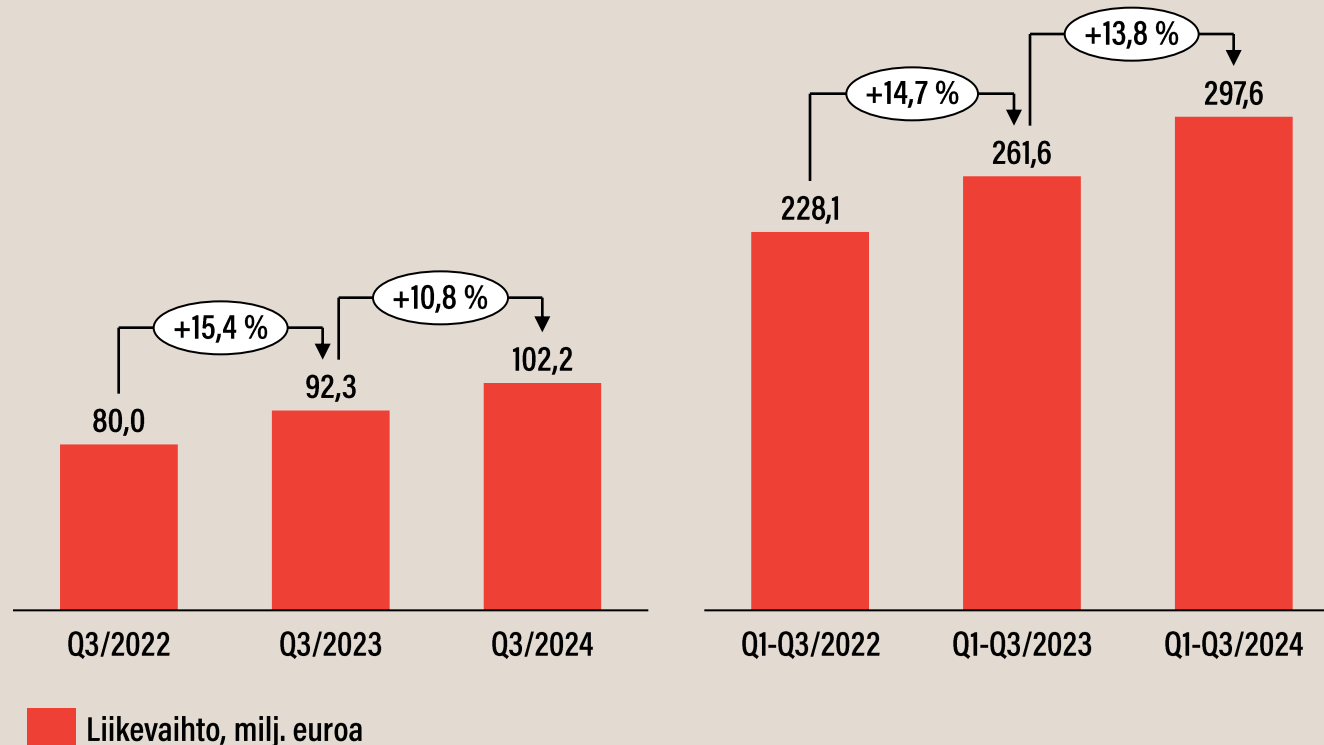
0,45 € (0,37 €)

Katsauskauden tapahtumia

- Kaudella avattiin viisi uutta myymälää (Nokia, Ylöjärvi, Forssa, Tampere Lahdesjärvi ja Oulu Karjasilta)
- Asiakasmäärä oli liikevaihdon kasvun keskeisin ajuri. Asiakasmäärien kehitys oli vahvaa sekä uusissa että vanhoissa myymälöissä
- Matalampi keskiostos vaikutti negatiivisesti liikevaihdon kehitykseen.
- Myyntikatteen nousuun vaikuttivat myyntimixin muutos ja omien tuotemerkkien myynnin suhteellisen osuuden nousu
- Oikaistu liikevoitto oli 52,7 M€ kasvaen 21,4 % vertailukaudesta

Taloudellinen kehitys

Asiakasmäärän kasvu oli liikevaihdon kasvun tärkein ajuri



Q3/2024

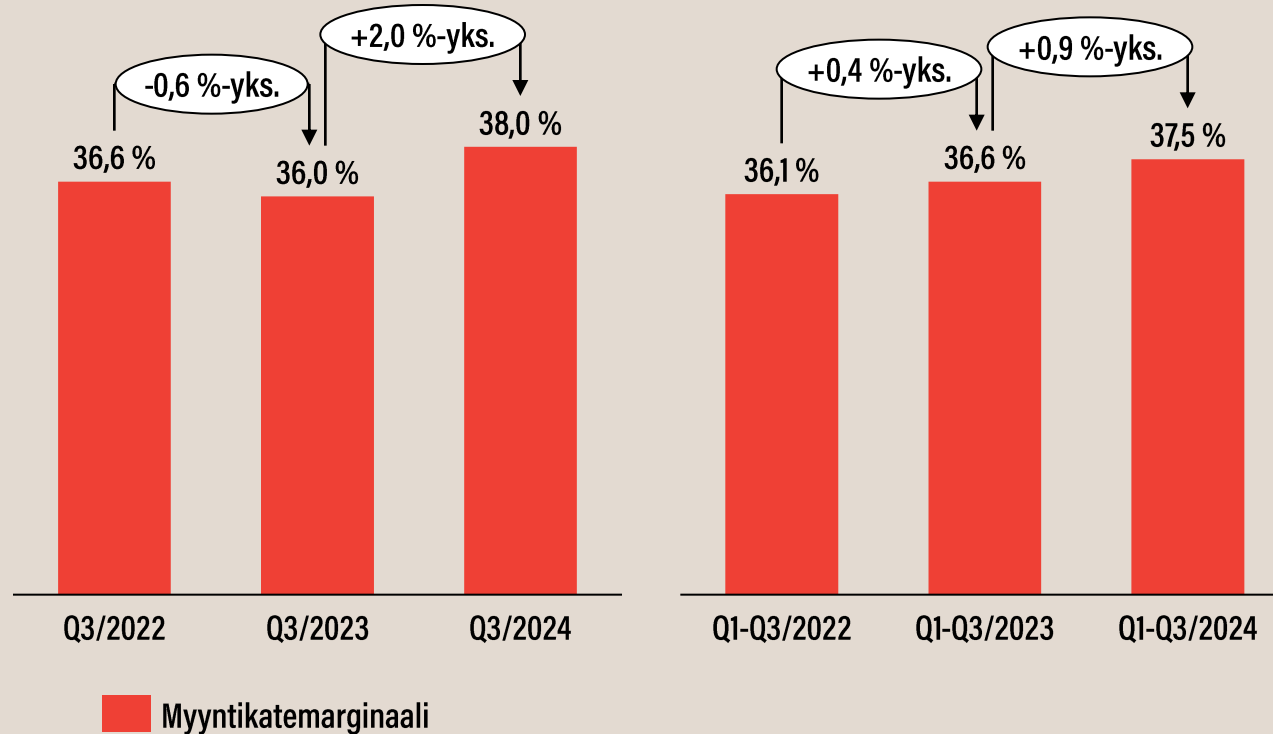
- Liikevaihto kasvoi 10,8 % ja vertailukelpoinen liikevaihto laski -0,4 %
- Asiakasmäärä kasvoi vertailukelpoisissa myymälöissä noin 2,5 %
- Kaikkien myymälöiden asiakasmäärä kasvoi noin 14,7 %
- Keskiosostos laski noin 3,4 %

Q1-Q3/2024

- Liikevaihto kasvoi 13,8 % ja vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 1,9 %
- Asiakasmäärä kasvoi vertailukelpoisissa myymälöissä noin 4,4 %
- Kaikkien myymälöiden asiakasmäärä kasvoi noin 17,1 %
- Keskiosostos laski noin 2,8 %

Myyntikate

Myyntikate kasvoi suotuisan myyntimixin sekä omien tuotemerkkien myynnin siivittämänä



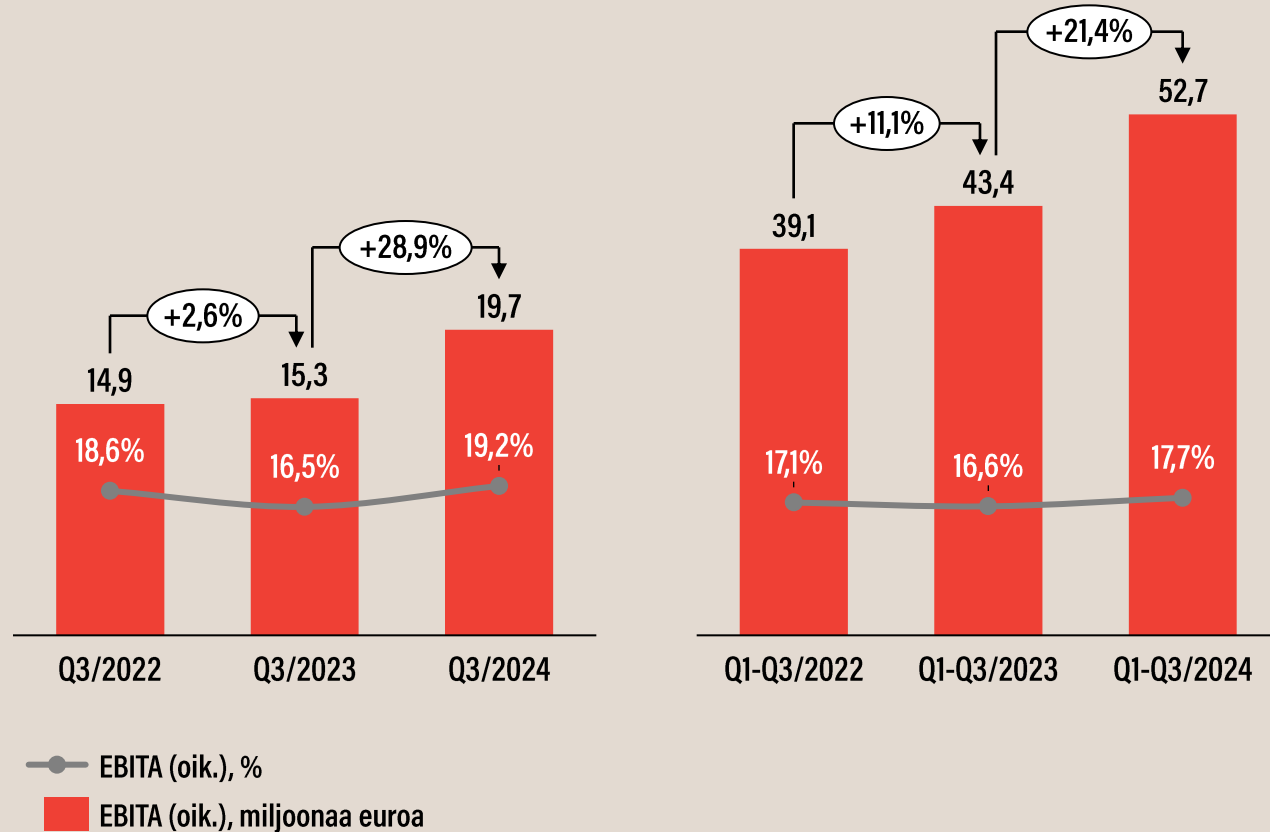
Q3/2024

- Myyntikatemarginaali kasvoi 38,0 %:iin liikevaihdosta
- Myyntimixin muutos sekä omien tuotemerkkien myynnin suhteellisen osuuden nousu tukivat katekehitystä
- Vertailukauden myyntikatteeseen vaikutti alentavasti silloinen vaihto-omaisuuden kertaluontoinen oikaisu, jonka vaikutus myyntikatteeseen oli -0,6 %-yks.

Q1-Q3/2024

- Myyntikatemarginaali kasvoi ollen 37,5 % liikevaihdosta
- Myyntimixin muutos sekä omien tuotemerkkien myynnin suhteellisen osuuden nousu tukivat katekehitystä

Hyvä myyntikate ja kulukontrolli ajoivat oikaistun suhteellisen liikevoiton erinomaiselle tasolle



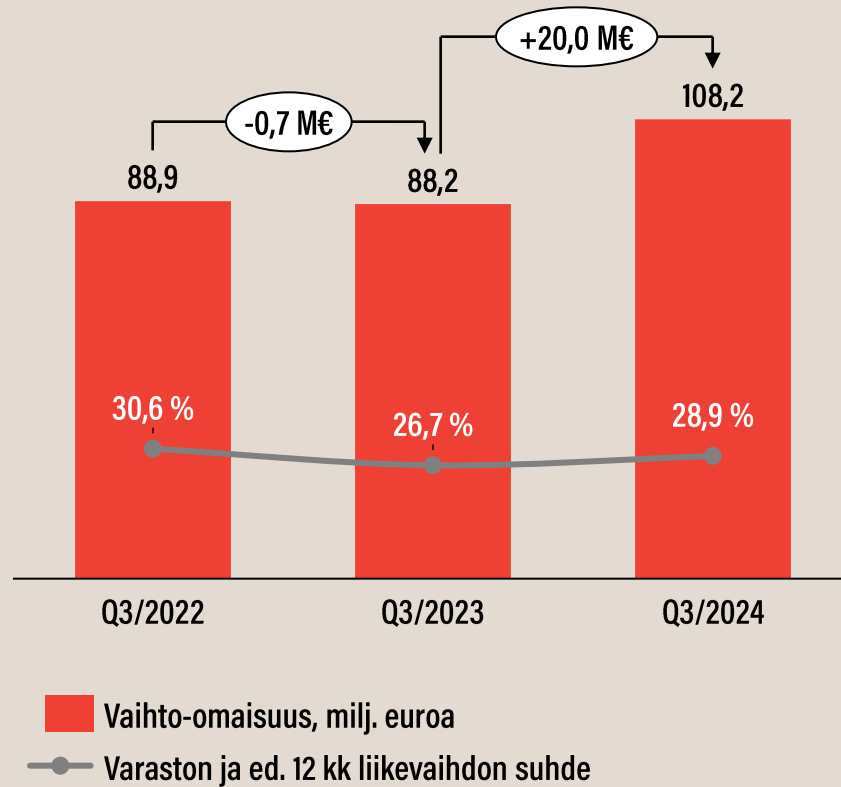
Q3/2024

- Oikaistu liikevoitto (EBITA) kasvoi 4,4 M€
- Suhteellinen kannattavuus oli 19,2 % liikevaihdosta, kasvaen vertailukaudesta
- Hyvä myyntikate sekä kulukontrolli ajoivat suhteellisen kannattavuustason kasvua
- Henkilöstökulut olivat suhteellisesti matalammalla tasolla kuin vertailukaudesta

Q1-Q3/2024

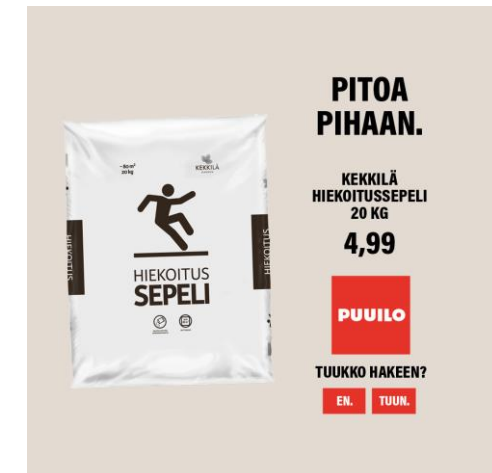
- Oikaistu liikevoitto (EBITA) kasvoi 9,3 M€
- Suhteellinen kannattavuus oli 17,7 %
- Kulukontrolli on säilynyt hyvänä
- Henkilöstökulujen osuus liikevaihdosta laski vertailukauteen verrattuna

Vaihto-omaisuus kasvoi uusien myymäläavausten sekä maahantuonnin kasvun seurauksena

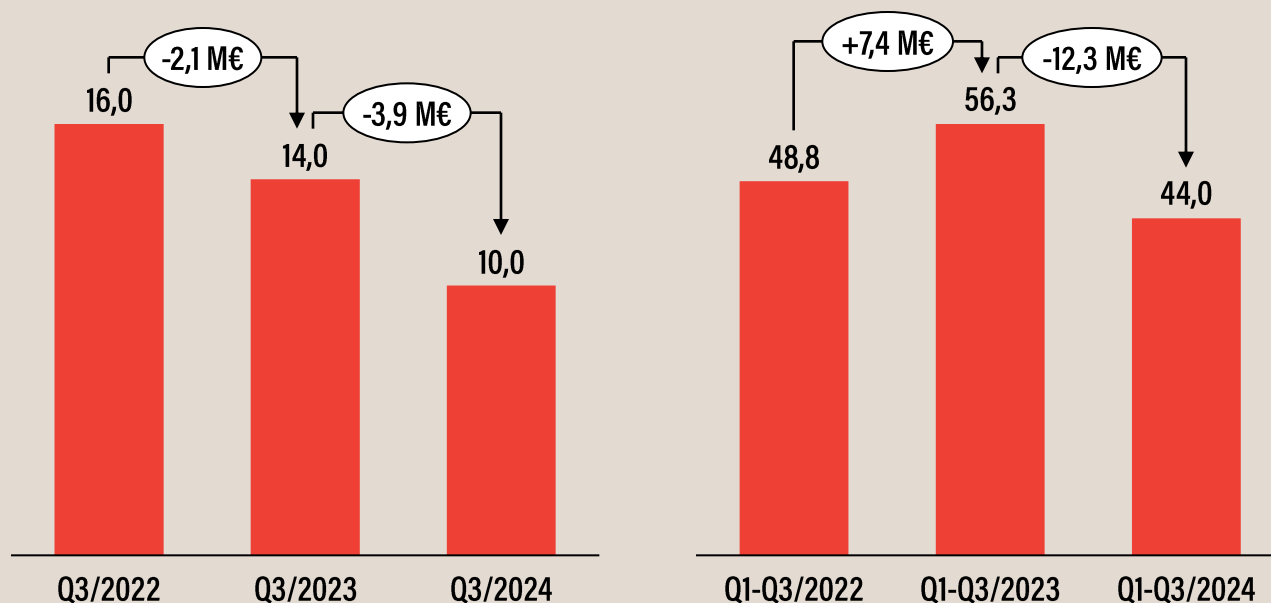


Q3/2024

- Vaihto-omaisuuden arvo oli 108,2 M€
- Vaihto-omaisuuden arvon nousu johtui pääosin seitsemän uuden myymälän varastosta
- Lisäksi omien tuotemerkkien maahantuonnin volyyymi kasvoi
- Q3/2023 vaihto-omaisuuden arvoon vaikutti silloisen ylivaraston purkaminen
- Tavoitteena on edelleen varaston kiertonopeuden parantaminen



Vapaa kassavirta pysyi vahvana



Operatiivinen vapaa kassavirta, milj. euroa

Q3/2024

- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 10,0 M€
- Operatiivista vapaata kassavirtaa tuki hyvä kannattavuus. Uudet myymäläavaukset kuitenkin kasvattivat varaston arvoa
- Puulo jatkoi omien tuotemerkkien maahantuonnin kasvattamista strategian mukaisesti
- Q3/2023 operatiiviseen kassavirtaan vaikutti ylivaraston purkaminen

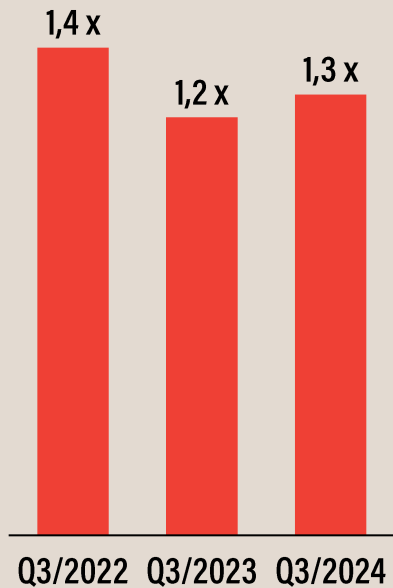
Q1-Q3/2024

- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 44,0 M€
- Kauden operatiivista kassavirtaa tuki vahva operatiivinen tulos.
- Lisäksi kassavirtaan vaikuttivat uudet myymäläavaukset, strategian mukainen omien tuotemerkkien maahantuonnin lisäys sekä Hurrikaani-järjestelyyn liittyvät erät
- Q1-Q3/2023 operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan vaikutti huomattavasti ylivaraston purkaminen

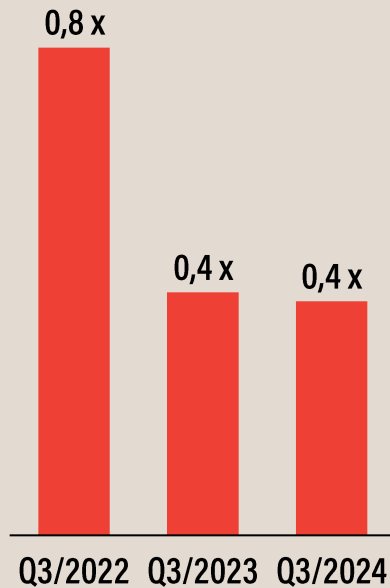
Tase

Yhtiön rahoitusasema on vakaa

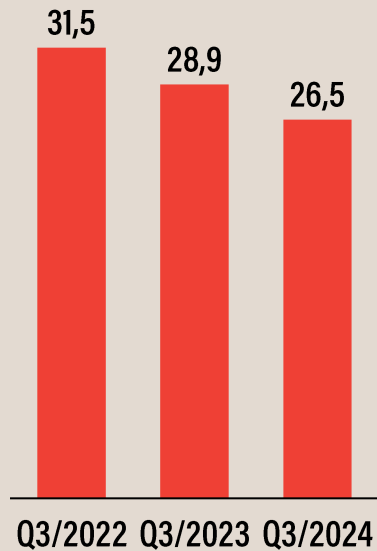
Nettovelka* / oikaistu käyttökate



Nettovelka / oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta



Rahavarat kauden lopussa M€



* Nettovelka sisältää IFRS 16:n mukaiset vuokrasopimusvelat

Q3/2024

- Yhtiön nettovelan ja käyttökateen suhde on linjassa pitkän aikavälin tavoitteiden kanssa
- Yhtiön nettovelan ja käyttökateen suhde ilman IFRS 16 vaikutusta oli 0,4x
- Puuilon pitkäaikaiset pankkilainat olivat kauden lopussa 50,0 M€ (50,0 M€)
- Puuilon nettovelka ilman IFRS 16 vaikutusta oli kauden lopussa oli 23,5 M€



Avainluvut yhteenveto

Q3/2024 (1.8.2024-31.10.2024)

- Liikevaihto kasvoi 10,8 % (+15,4 %) ja oli 102,2 milj. euroa (92,3)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto laski 0,4 % (+5,3 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski -0,8 % (-10,3 %)
- Myyntikate oli 38,9 milj. euroa (33,2) ja myyntikate-% oli 38,0 % (36,0 %)
- Oikaistu EBITA oli 19,7 milj. euroa (15,3) kasvaen 28,9 %, oikaistu EBITA-% oli 19,2 % (16,5 %)
- Liikevoitto oli 19,3 milj. euroa (15,0), mikä vastasi 18,8 % liikevaihdosta (16,2 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 10,0 milj. euroa (14,0)
- Osakekohtainen tulos oli 0,17 euroa (0,13)
- Kolmannella kvartaalilla avattiin yksi uusi myymälä (yksi uusi myymälä)

Q1-Q3/2024 (1.2.2024-31.10.2024)

- Liikevaihto kasvoi 13,8 % (+14,7 %) ja oli 297,6 milj. euroa (261,6)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 1,9 % (+6,3 %)
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 2,3 % (-10,4 %)
- Myyntikate oli 111,6 milj. euroa (95,7) ja myyntikate-% oli 37,5 % (36,6 %)
- Oikaistu EBITA oli 52,7 milj. euroa (43,4) kasvaen 21,4 %, oikaistu EBITA-% oli 17,7 % (16,6 %)
- Liikevoitto oli 51,3 milj. euroa (42,6), mikä vastasi 17,2 % liikevaihdosta (16,3 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 44,0 milj. euroa (56,3)
- Osakekohtainen tulos oli 0,45 euroa (0,37)
- Q1-Q3 aikana avattiin viisi uutta myymälää (kolme uutta myymälää)



Näkymät tilikaudelle 2024

Näkymät

Puulo näkymät tilikaudelle 2024

Puulo toistaa 12.9.2024 puolivuositarkastuksen yhteydessä antamansa näkymät tilikaudelle 2024.

Yhtiö ennustaa tilikauden 2024 liikevaihdon olevan 380–400 milj. euroa ja euromääräisen, oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) olevan 60–66 milj. euroa.

Ennuste perustuu kolmen ensimmäisen kvartaalin kehitykseen sekä loppuvuoden näkymään.

Tilikauden näkymät sisältävät epävarmuustekijöitä liittyen inflaatiosta ja korkotason kehityksestä johtuviin ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Lisäksi Suomen sisäisillä lakoilla, geopoliittisilla kriiseillä ja jännitteillä voi olla vaikutusta tavarantoimituksen saatavuuteen ja hintatasoon.



Puuilon seuraavat uudet myymälät

TILIKAUDEN 2024 SEURAAVAT UUDET MYYMÄLÄT

- Kirkkonummi, avataan tammikuussa

TILIKAUDEN 2025 TIEDOTETUT UUDET MYYMÄLÄT

- Savonlinna, avataan maaliskuussa 2025
- Varkaus, avataan maaliskuussa 2025
- Lohja, avataan keväällä 2025
- Mäntsälä, avataan kesällä 2025
- Jyväskylä Keljo, avataan kesällä 2025
- ... Lisäksi kaksi uutta myymälää, joista tiedotetaan lähempänä avausta



Q&A

Yhteydenotot:

ir@puuilo.fi

sijoittajat.puuilo.fi

TULEVAT TALOUDELLISET RAPORTIT JA TAPAHTUMAT

27.3.2025

Tilinpäätöstiedote 2024

10.6.2025

Liiketoimintakatsaus Q1 helmi-huhtikuu 2025

11.9.2025

Puolivuosikatsaus helmi-heinäkuu 2025

10.12.2025

Liiketoimintakatsaus Q3 helmi-lokakuu 2025



PUUILO