

PUUILO

Toimitusjohtajan katsaus

Yhtiökokous 12.5.2026

Puulo Oyj

Juha Saarela, toimitusjohtaja

Vahva päätös hyvälle tilikaudelle

Kasvu

+15,4 % (+13,3 %)

Liikevaihto

+3,7% (+1,5 %)

Vertailukelpoinen liikevaihto

+15,5% (+23,8 %)

EBITA (oik.) kasvu



56 (49)

Myyvälöitä

Kannattavuus

38,2 % (37,7 %)

Myyntikate-%

17,5 % (17,5 %)

EBITA-marginaali (oik.)

Osakekohtainen tulos

0,66 € (0,57 €)



950 (849)

FTE

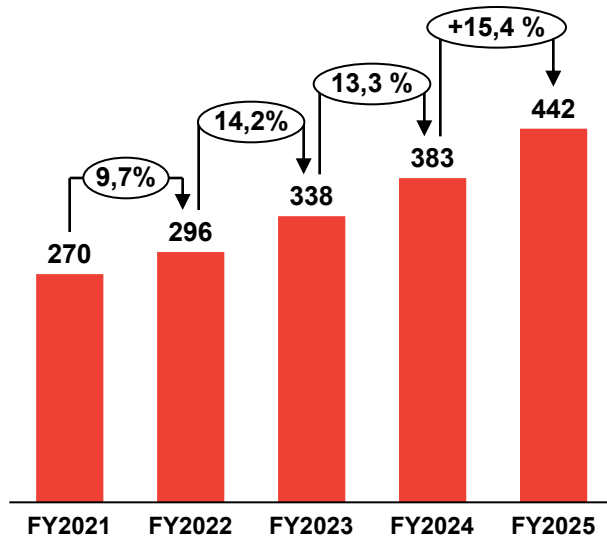


Kannattavuus hyvällä tasolla taustalla vahva liikevaihdon kehitys ja myyntikatteen kasvu

Kasvu

Liikevaihto

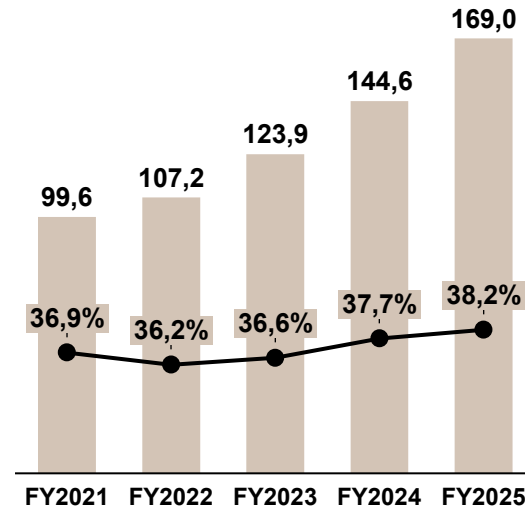
Liikevaihto, milj. euroa



Korkea kannattavuus

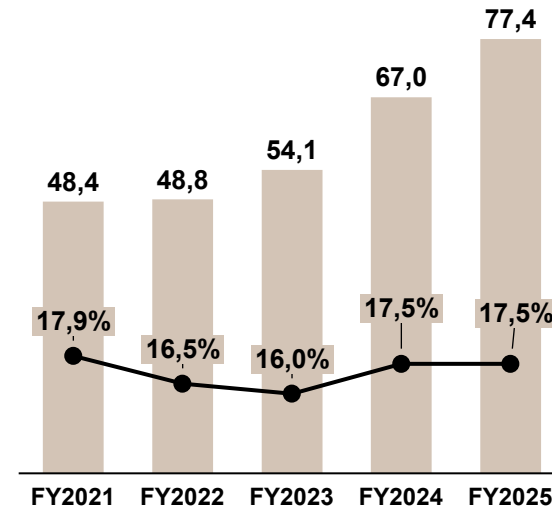
Myyntikatteen kehitys

Myyntikate, milj. euroa
Myyntikattemarginaali



EBITAn kehitys¹⁾

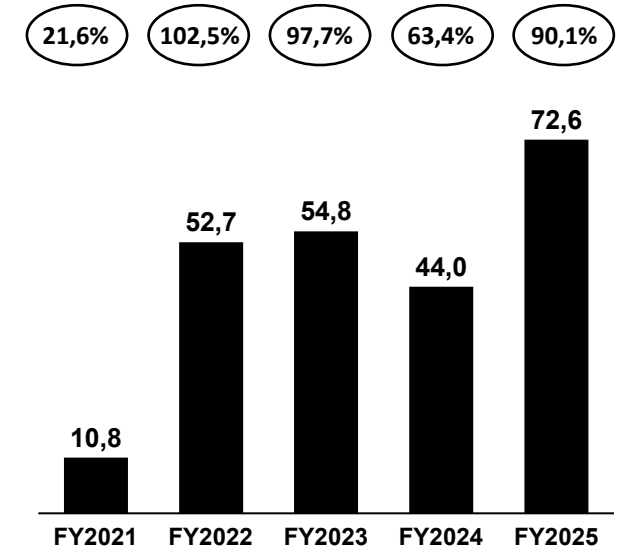
EBITA (oik.), milj. euroa
EBITA (oik.), %



Vahva kassavirta

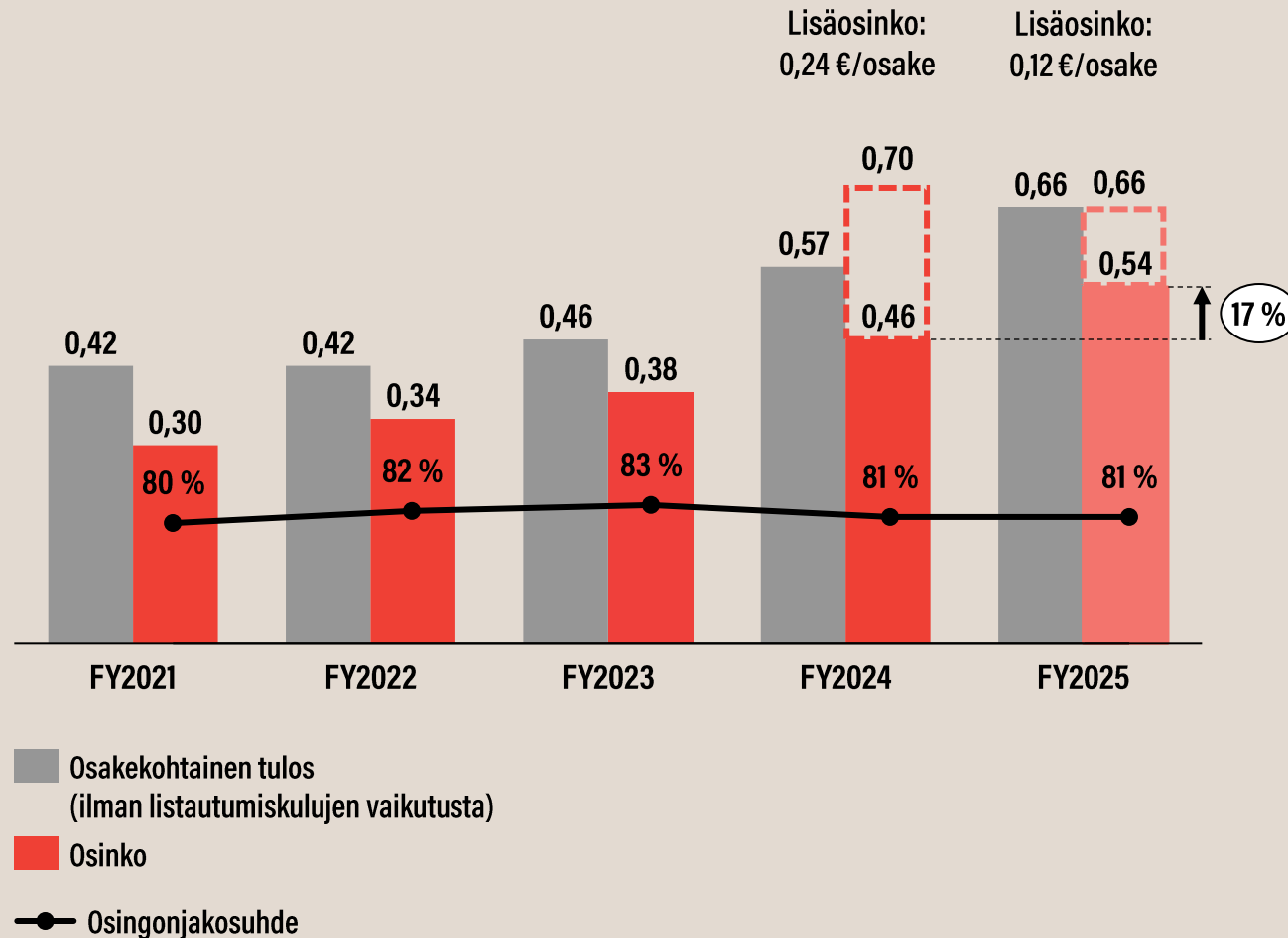
Kassavirran kehitys

Operatiivinen vapaa kassavirta, milj. euroa
Kassakonversio²⁾



1) EBITA ja EBITA-% ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä; 2) Kassakonversio = operatiivinen vapaa kassavirta / (oik. käyttökate - IFRS16 poistot)
Huomiot: Tilikaudet päättyen 31.1.2026, 31.1.2025, 31.1.2024, 31.1.2023 ja 31.1.2022. Liikevaihto ja liikevoitto tilintarkastettu.

Hallituksen osingonjakoehdotus yhtiökokoukselle



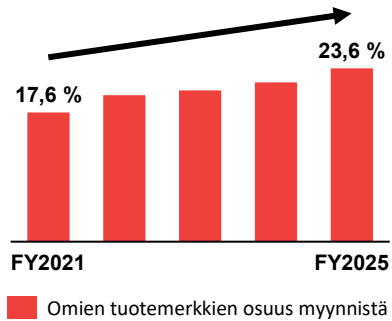
HALLITUKSEN OSINGONJAKOEHDOTUS

- Hallitus ehdottaa osinkoa jaettavan 0,54 €/osake, mikä vastaa 81 %:a tilikauden 2025 tuloksesta
- Osinko kasvaa 17 %
- Lisäksi hallitus ehdottaa, että yhtiö maksaa 0,12 €/osake lisäosinkoa
- Hallitus ehdottaa, että osinko sekä lisäosinko maksetaan kahdessa erässä

Osingot yhteensä ovat 0,66 €/osake



Keskeisiä tapahtumia tilikaudella 2025 (helmikuu 2025-tammikuu 2026)



Omien tuotemerkkien myynti kasvoi



7 uutta myymälää!



Puuilo päivitti strategiansa ulottumaan vuoteen 2030 sekä aloitti valmistelut kansainväliseen laajentumiseen

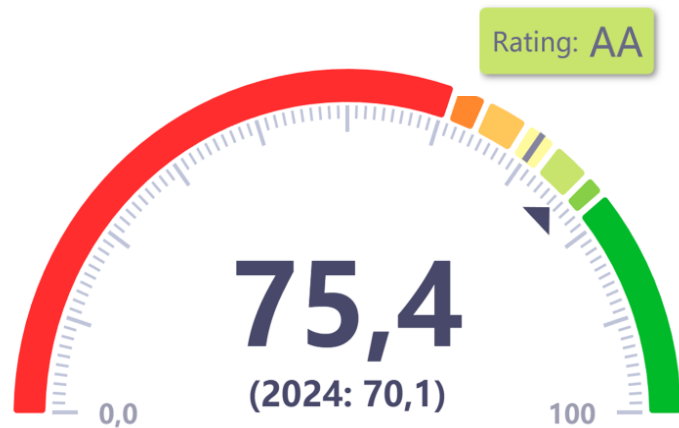


Puuilon vahva ja pitkäjänteinen markkinointityö palkittiin Effiie Awards Finland 2025 kilpailussa Grand Effiellä sekä erikoissarjan kullalla

- Puuilon tulos oli vahva ja liikevaihto kehittyi hyvin asiakasmäärien kasvun vetämänä, vaikka kuluttajaluottamus Suomessa oli edelleen matalalla tasolla
- Avasimme seitsemän uutta myymälää: Lohja, Mäntsälä, Varkaus, Savonlinna, Jyväskylä Keljo, Iisalmi ja Heinola
- Asiakasmäärän kasvu oli liikevaihdon kehityksen keskeisin ajuri. Asiakasmäärien kasvu jatkui vahvana sekä uusissa että olemassa olevissa myymälöissä
- Omien tuotemerkkien tuotteiden myynnin osuus jatkoi kasvuaan ja nousi 23,6 prosenttiin liikevaihdosta
- Päivitimme Puuilon strategian vuosille 2026-2030. Orgaaninen kansainvälinen laajentuminen kirjattiin osaksi strategiaa ja aloitimme Ruotsin ensimmäisten pilottimyymälöiden valmistelut. Tavoitteena on avata ensimmäinen myymälä viimeistään Q3/2027 aikana

Puilo on merkittävä työllistäjä

- Puilon henkilöstömäärä oli tilikaudella 2025 kokoaikaisiksi muutettuna 950, ja henkilöstön määrä kasvoi peräti 101 henkilöllä edellisestä tilikaudesta
- Tilikaudella 2025 palkkasimme noin 300 kesätyöntekijää. Tulevalle kesälle saimme yli 21 000 hakemusta!
- Puilo palkittiin Suomen innostavimmat työpaikat 2025 -tunnustuksella, mikä kertoo sekä henkilöstön korkeasta omistautuneisuudesta että organisaation toimintojen pitkäjänteisestä ja osallistavasta kehittämisestä



Kuva: Eezy henkilöstötutkimuksen tulokset Puuilossa 2025.



VAPAA-AIKA

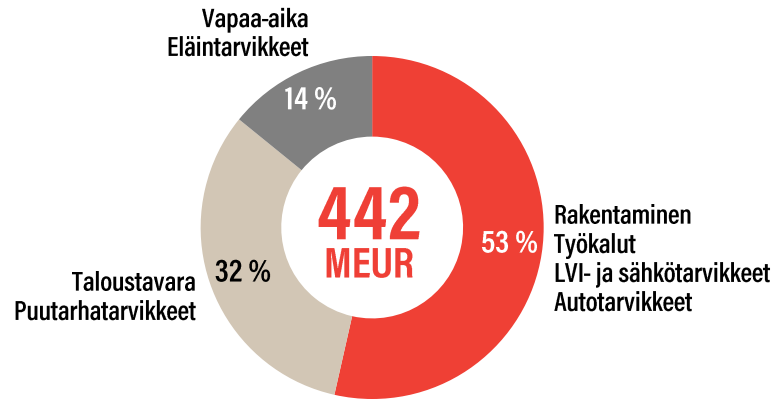
KAIKKI TARPELLINEN,
PUUILON KAUITTA.

PUUILOA
EDULLISESTI TÄSTÄ.

SESONKI

Puuilon konsepti, markkina ja markkina-asema

Puulo on yksi Suomen suurimmista halpakauppaketjuista



- X Ei puutavaraa
- X Ei rakennusmateriaaleja
- X Ei kulutuselektroniikkaa
- X Ei leluja eikä urheiluvälineitä
- X Ei vaatteita tai muotia
- X Ei elintarvikkeita



€27,3
keskimääräinen
ostoskori



+30 000
tuotenimikettä²⁾



23,6 %
myynnistä
omia tuotteita¹⁾

Huomiot: 1) 31.1.2026 päättyneellä tilikaudella 2) Myymäläkohtainen tuotenimikkeiden määrä vaihtelee, 31.1.2026 keskimääräinen määrä oli noin 30 tuhatta 3) myymälöiden lukumäärä 12.5.2026

58 myymälää ja verkkokauppa³⁾



Puuilon konsepti tarjoaa vahvan arvolupauksen

ERILAINEN JA LAAJA VALIKOIMA

Tuotevalikoimamme koostuu yli 30 000 aktiivisesta tuotenimikkeestä. Tuotevalikoima on tarkkaan valikoita vastaamaan

- ✓ Tuotevalikoima on tarkkaan valikoita vastaamaan asiakaskunnan kysyntään ja vallitseviin trendeihin
- ✓ Pyrimme mukauttamaan tuotevalikoimaa vastaamaan ennakoivasti asiakkaiden kysyntää
- ✓ Monipuolisen tuotevalikoiman yksi keskeinen osa ovat itse kehitetyt, hinta-laatusuhteeltaan laadukkaat Puuilon omien tuotemerkkien tuotteet, joita myydään ainoastaan Puuilon myymälöissä

ALHAISET HINNAT

"Aina edulliset hinnat" kasvattavat kysyntää ja asiakasuskollisuutta

- ✓ Pyrimme varmistamaan asiakkaillemme luotettavat ja vertailun kestävät, keskimäärin kilpailijoita halvemmat hinnat
- ✓ Alhaisesta kulurakenteesta johtuen pystymme yleensä hinnoittelemaan tuotteemme kilpailijoita alemmiksi
- ✓ Puuilo mielletäänkin kuluttajien parissa ydinkategorioissaan edulliseksi ja esimerkiksi tee-se-itse-kategoriassa edullisimmaksi

OSTAMISEN HELPPOUS

Myymäläkonsepti ja monikanavaisuus

- ✓ Myymälöissä asiointi on helppoa ja nopeaa
- ✓ Myymälät ovat tuotteiltaan ja niiden sijoittelultaan samankaltaisia. Se helpottaa asiointia ja tehostaa tilankäyttöä
- ✓ Verkkokauppa kasvattaa asiointia myös myymälöissä

TYTYTYVÄISET ASIAKKAAT

Vertailukelpoisen asiakasmäärän kasvu FY2025:

~4,8 %

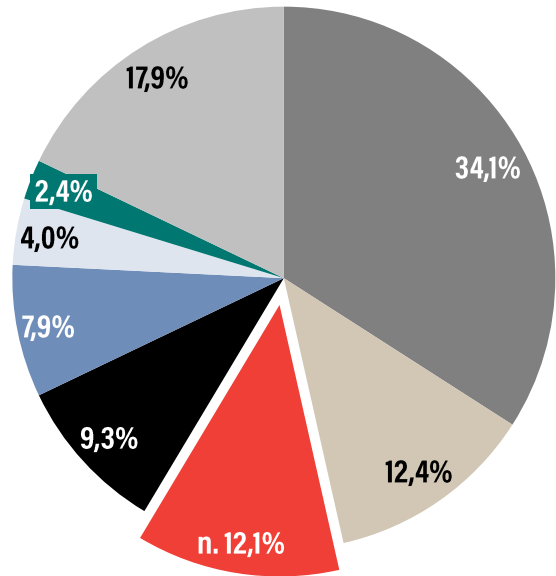
Asiakasmäärän kasvu FY2025:

~16,3 %

Menestynyt konsepti, joka perustuu laajaan valikoimaan, alhaisiin hintoihin, edulliseen hintamielikuvaan ja helppoon asiointikokemukseen

Puuilon osuus halpakauppamarkkinasta

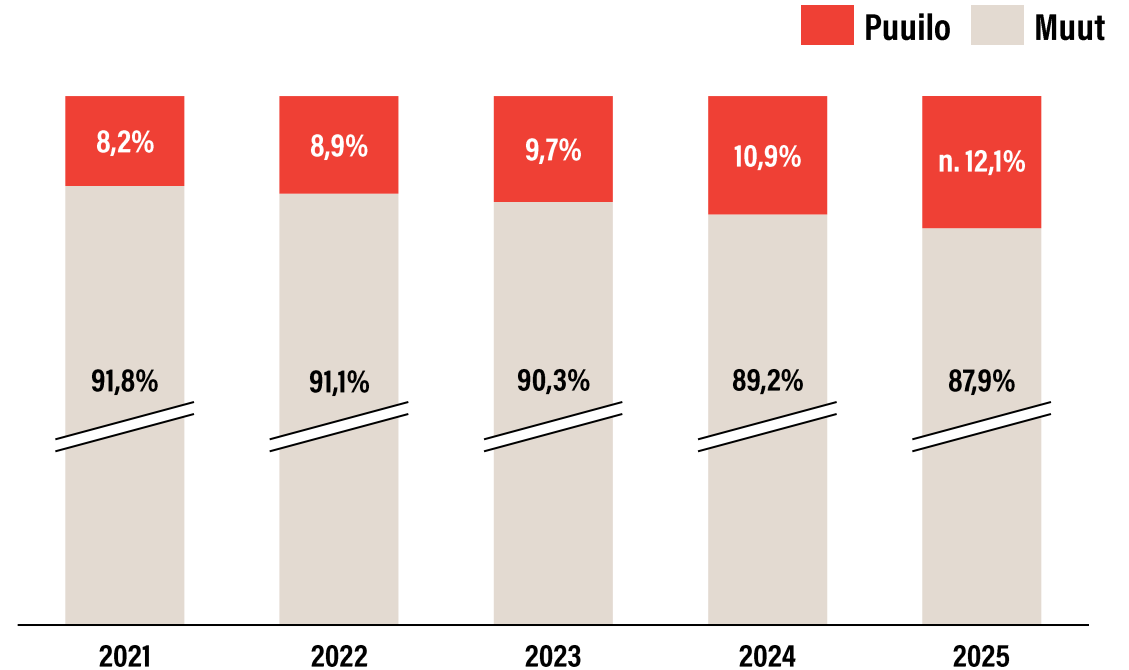
Halpakaupan markkinaosuudet 2025



Halpakauppamarkkina Suomessa, arvio **3.7 MRD EUR³⁾** vuonna 2025

- Tokmanni
- Halpa Halli ¹⁾
- Motonet
- Isojoen Konehalli
- Puuilo
- Biltema Suomi ¹⁾
- Kärkkäinen Oy konserni ¹⁾
- Muut ²⁾

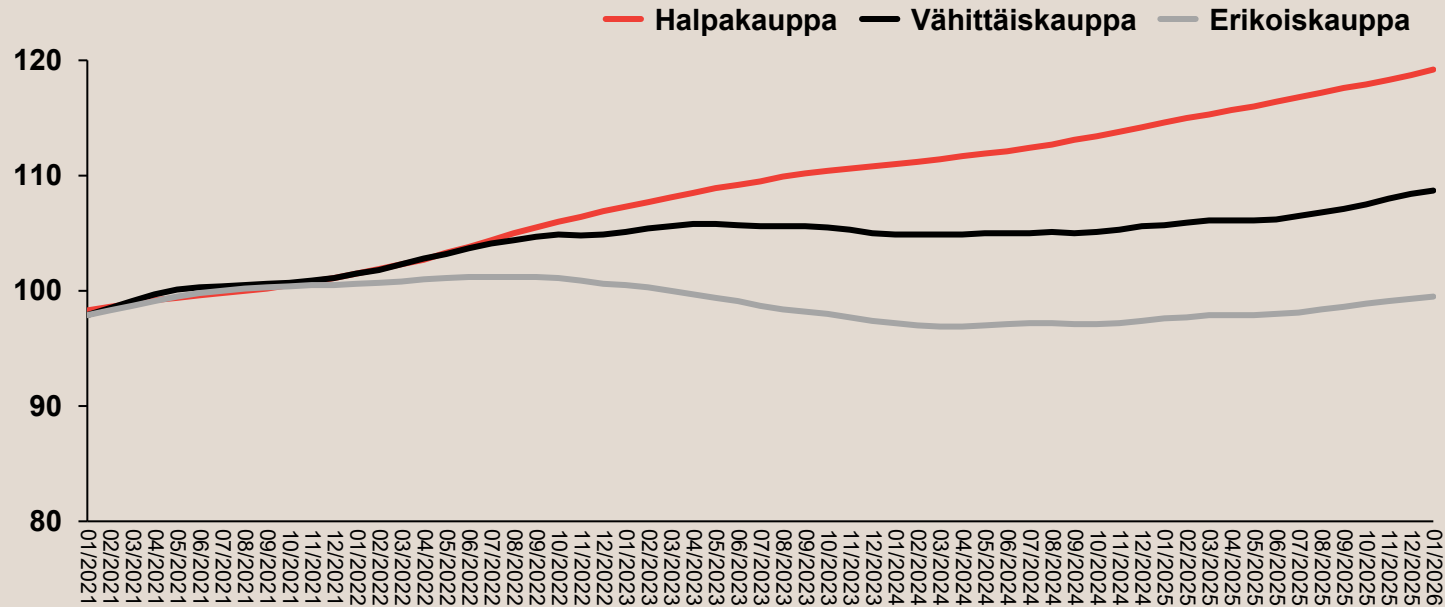
Puuilon markkinaosuuden kehitys 2021-2025



Huom: 1) Taloustietoja ei saatavilla vuodelle 2025, 2024 liikevaihtoa käytetty markkinaosuuksien arvioinnissa 2) "Muut" kategoria koostuu seuraavista yhtiöistä: Minimani Yhtiöt konserni, Veljekset Keskinen konserni, Rusta Finland Oy, Clas Ohlson Oy, Jula Finland Oy, Vaalimaan Kauppakartano Oy, Löytötex Oy, Säästäkuoppa Group Oy, Porvoon mikrokulma Oy, BC tuontitukku, Tavaratalo Hurrikaani Oy, Sopuraha/Tukkusein Oy. Muutamalta yhtiöltä puuttuvat 2025 taloustiedot, 2024 liikevaihtoa käytetty markkinaosuuksien arvioinnissa. 3) Halpakaupan markkina on arvioitu vuoden 2025 taloustietoihin perustuen graafissa ja huomiota 2 listatuista yhtiöistä. Halpakauppamarkkinan määritelmä tässä sisältää kaikki Puuilon keskeiset kilpailijat.

Halpakaupan kasvu jatkuu muuta kaupan alaa nopeampana

Liikevaihdon trendi 01/2021-01/2026



Lähde: Tilastokeskus: Vähittäiskauppa; Kaupan liitto: Halpakauppa ja erikoiskauppa



Puulo rautakaupan kärkeä brändin arvostuksessa

Tuoteryhmät: Rautakaupat ja rakennustarvikeliikkeet

Arvostusindeksi (AI)			Asiakastyytyväisyysindeksi (ATI)			Suosittehalukkuus (NPS)		
Brändi	AI	Sijoitus*	Brändi	ATI	Sijoitus*	Brändi	NPS	Sijoitus*
K-rauta	30	99	K-rauta	43	358	Puulo	13	269
Puulo	26	148	Puulo	42	383	Motonet	9	334
Motonet	25	162	Prisma Rauta	42	385	K-rauta	9	338
Prisma Rauta	10	340	Motonet	41	398	Prisma Rauta	3	441
Bauhaus	6	415	S-Rauta	39	435	S-Rauta	1	468
S-Rauta	5	426	Bauhaus	31	552	Bauhaus	-3	522
Stark	2	483	Stark	29	570	Biltema	-8	594
Netrauta	-2	545	Byggmax	26	595	Stark	-8	596
Byggmax	-9	618	Netrauta	24	622	Netrauta	-9	607

Huom. Sijoitusten määrittämiseen on käytetty tarkkoja AI ATI ja NPS -arvoja, jolloin kokonaislukuna saman AI:n/ATI:n/NPS:n saaneiden sijoitus tutkittujen brändien joukossa on kuitenkin eri.

*) Sijoitus kaikkien tutkittujen brändien joukossa

Lähde: Taloustutkimus: 10517, Brändien arvostus 2025

Puulo palkittiin selkeästä maineharppauksesta

Puulo palkittiin Suomen Osakesäästäjien Luottamus & Maine 2025 -tutkimuksessa Kemiran kanssa eniten pisteitään petranneina. Puulo nousi sijalta 34 sijalle 22



Strategiakatsaus 2026-2030

Puilon strategia kaudelle 2026–2030

1.



Laajennamme myymäläverkostoa yhteensä yli 100 myymälään, Suomessa potentiaalia yli 90 myymälään

2.



Orgaaninen kansainvälinen laajentuminen, alkaen Ruotsista pilottimarkkinana, tukee houkuttelevaa pitkän aikavälin kasvua yli strategiakauden

3.



Yksinumeroinen kasvu vertailukelpoisessa myynnissä kehittämällä konseptia ja tuotekategorioita säilyttäen samalla hintakilpailukyvyn

4.



Korkean kannattavuuden ylläpitäminen ja parantaminen omien merkkien kasvun ja toimialan parhaimpiin kuuluvan kustannushallinnan avulla

5.



Sujuva monikanavainen asiakaskokemus

6.



Vastuullinen kaupias: Vastuullinen toimitusketju, hyvä työpaikka ja ympäristö- ja yhteiskuntavastuu

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet kaudelle 2026 – 2030

>10 % liikevaihdon CAGR

LIKEVAIHTO

>800 milj. euron liikevaihto tilikauden 2030 loppuun mennessä (päättyy 1/2031)

>17 % oik. EBITA-%

KANNATTAVUUS

>136 milj. euron oikaistu EBITA tilikauden 2030 loppuun mennessä (päättyy 1/2031)

>80 %

VOITONJAKO

Yhtiön tavoitteena on jakaa osakkeenomistajilleen vähintään 80 %:a tilikauden nettotuloksesta

<2.5x

NETTOVELKA

Nettovelan ja oikaistun käyttökatteen suhde alittaa 2.5x (sis. IFRS16)

Testattu konsepti mahdollistaa kasvun yli 100 myymälään

Eri kokoisilla markkina-alueilla toimivaksi testattu konsepti

Puuilon myymäläkonsepti on osoittanut vahvaa suorituskkyä myös pienemmillä paikkakunnilla, mikä vahvistaa sen toimivuuden eri kokoisilla markkina-alueilla



Potentiaalia kasvattaa ketju Suomessa yli 90 myymälään testatulla konseptilla

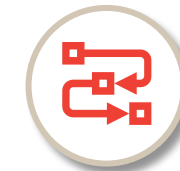
Strategiakaudella suurin osa uusista myymälöistä avataan Suomeen, kansainvälisen laajentumisen täydentäessä kokonaiskasvua

Ennustettu myymälämäärä

2024 2025 2026 2027 ... 2030



Tehokas myymälöiden avaus



Standardisoitu prosessi myymälöiden avauksiin



Puuilo pyrkii avaamaan keskimäärin noin 7-10 uutta myymälää vuosittain

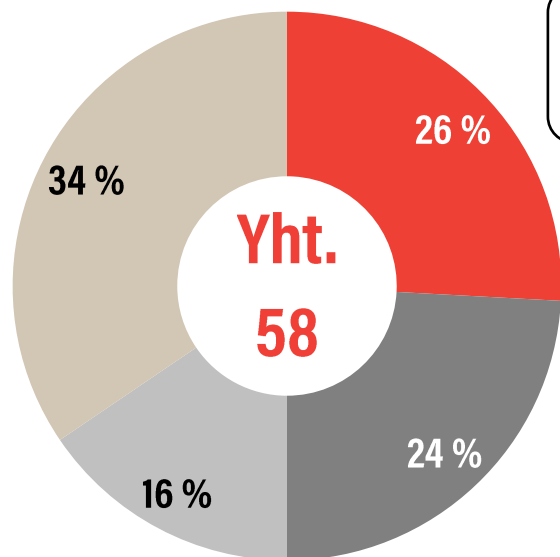


Uudet myymälät keskimäärin kannattavia ensimmäisen kokonaisen aukiolokuukauden jälkeen¹⁾

¹⁾ 15 viimeiseen myymäläavaukseen. Perustuu hinnoittelukatteeseen (POS).

Nuori myymäläverkosto - paljon lisämyyntipotentiaalia verkoston ikääntyessä

Puulo myymälät ikäryhmittäin toukokuussa 2026



50 % myymälöistämme ovat alle 5 vuotiaita!

Ikäryhmä (ikä vuosissa)
 +10 6-10 3-5 0-2

Myymäläliikenteen ja -tietoisuuden kasvua tukevat ajurit



Uudet myymäläavaukset laajentavat maantieteellistä kattavuutta



Markkinointibudjetin kasvattaminen. Todistettu kokemus bränditietoisuuden lisäämisestä



Kohdennetut markkinointitoimenpiteet laajemmalle asiakaskunnalle, kuten B2B-asiakkaille



Tuotevalikoiman jatkuva kehittäminen ja erottautuminen kilpailijoista

Vertailukelpoinen kasvu jatkuu myös yli 10 vuotta vanhoissa myymälöissä!

Puuilon seuraavat uudet myymälät Suomessa

Tilikauden 2026 tiedotetut myymäläavaukset ja muutot

- Hollola, avattiin 5.3.2026
- Jyväskylä Vaajakoski, avattiin 29.4.2026
- Espoo Espoonlahti, avataan loppukeväästä 2026
- Vantaa Virkamies muuttaa Vantaan Tammistoon, avataan kesällä 2026
- Lahti Holma, avataan syksyllä 2026
- Kangasala, avataan syksyllä 2026
- Raasepori Karjaa, avataan syksyllä 2026
- Kurikka, loppuvuodesta 2026

Tilikauden 2027 tiedotetut myymäläavaukset ja muutot

- Ylivieska, avataan alkuvuodesta 2027
- Kajaani muuttaa uusiin tiloihin kesällä 2027
- Jyväskylä Seppälä muuttaa uusiin tiloihin 2027 aikana

Muihin myymäläavauksiin palaamme lähempänä

**TÄTÄ KISSASI OSTAISI.
SUN RAHOILLA.**



**MINTTU KISSANRUOKA
KASTIKKEESSA LAJITELMA 40X85 G**

11,99

Ruotsin pilotin eteneminen

Kansainvälisen laajentumisen valmistelut

- Ruotsin ensimmäisten pilottimyymälöiden valmistelut etenevät suunnitellusti
- Tavoitteena on avata ensimmäinen myymälä viimeistään Q3/2027 aikana. Neuvottelut ensimmäisistä kauppapaikoista on aloitettu
- Ensimmäinen rekrytointi Ruotsissa on tehty nimittämällä maapäällikkö
- Puuilon kansainvälinen laajentuminen perustuu orgaanisiin pilottimyymäläavauksiin yritysostojen sijaan ja toteutetaan samalla toimintamallilla, joka sitoo vähän pääomia ja johon yhtiön osakkeenomistajat ovat tottuneet Puuilon Suomen liiketoiminnassa
- Kansainvälisessä laajentumisessa noudatetaan samaa kulukontrollia kuin Puuilon toiminnassa muutoinkin



Puulo näkymät tilikaudelle 2026

Yhtiö ennustaa tilikauden 2026 liikevaihdon olevan 480–510 milj. euroa ja oikaistun EBITA:n olevan 80–90 milj. euroa.

Tilikauden näkymät sisältävät epävarmuustekijöitä liittyen ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Lisäksi geopoliittisilla kriiseillä ja kansainvälisillä jännitteillä voi olla vaikutusta tuotteiden saatavuuteen ja hintoihin.



Miksi Puuilo on hyvä sijoituskohde?

- 1. Hyväksi todistettu skaalautuva konsepti, jolla on selkeä kasvava asema markkinassa**
- 2. Toimiva strategia, joka tukee kestävästä kasvua. Uuden, kansainvälisen markkinan pilotointi käynnistynyt**
- 3. Defensiivinen liiketoimintamalli, joka kestää suhdannevaihteluita sekä muita poikkeuksellisia olosuhteita**
- 4. Kasvava asiakaskunta ja merkittävä markkinapotentiaali**
- 5. Toimialansa paras kannattavuus**
- 6. Vakaa ja kilpailukykyinen osinkotuotto**



Kiitos!



PUUILO ILON PÄIVÄT

13.-26.4.

Tarjoukset ovat voimassa 13.-26.4.2026 tai niin kauan kuin tavaraa tarjousaikana riittää. Ei jälleenyylle. Suokahvimat viittavat 30 päivän alimpaan hintaan ennen kampanjaa.



SÄÄSTÄ 150€
149€ (299€)

1005817
STANLEY Fatmax painepesuri 2300 W SKFPW23P-E
Tehokas pesuri värien, autojen, mönkijän, kiviäkin ym. pesuun. Paine: max 170bar. Vesimäärä 500 l/min. Isoleimivä alumiinipumppu. Teho 2300W (230V). Paineletku 8 m. Sis. pesuainelevittimen, terassipesurin, pesuharjan ja kaikki suuttimet.

smart store™

KAIKKI ORTHEX SMARTSTORE CLASSIC SÄILYTYSLAATIKOT

-40%



MAKKARATARJOILU KAIKISSA MYYMÄLÖISSÄ PE 17.4. KLO 10-17

Makkaraa on varattu runsaasti, mutta se saattaa loppua kesken.



SÄÄSTÄ 6€
9.99 (15,99)

0102999
BERGEN Pyykinlauvausteline sivellinen 18 m Kokoonlaskettava. Ripustustilaa jopa 18 metriä. Värikönnä.



10025004
ROATOMON Laturiponttoni 250 L
Kantavuus 250 kg. 1130 mm x 690 mm x 410 mm.

99.90



1003440
DEWALT Bluetooth kuulosuoja
Tirjaa miellyttävän ja tehokkaan suojan melua vastaan. Langaton Bluetooth S.P. -teknologia. Korkealaatuilla kuulokkeilla voit kuunnella esim. musiikkia, äänikirjoja jne. Bluetooth-yhteyden kautta. Sisäkorkeusmitta mikrofonin mahdollistaa puhutuksen vastaanottoamisen ja puhumisen.

DEWALT
59.90 (99,90)



1002484
FISKARS Yleissaksat Puuilo harmaa 21 cm
Korkealaatuiset ruostumattomasta teräksessä valmistetut terät. Takavat erinomaisen leikkausdehän.

SÄÄSTÄ!
9.99 (17,99)



SÄÄSTÄ!
19.99 (24,99)

1005498
FARMARI Kottikärryt 100 kg 62 L



10107303
TAMFORCE Venetela 500 kg
Venetela säädettävillä sivurullilla. Kantavuus 500 kg, leveys 90 cm, asennusleveys 80 cm. Ei haponkestävä. Ei soveltu alumiinvenelle eikä teräksiruusuille venelle. Norm. 25,90/kg.

2 KPL
50€

TABELL®

1006431
TABELL Riipputuoli teinessä musta
Istuin polyotetta, istuin korkeus säädettävissä 28-48 cm. Max paino: 130 kg

SÄÄSTÄ 50€
129€ (179€)



PUUILO.FI TARKISTA MYYMÄLÄSAATAVUUS JA HYLLYPAIKKA PUUILO.FI  

Kuva: Tarjouslehti 13.-26.4.2026