

Liikevaihto ja oikaistu EBITA kasvoivat merkittävästi, suhteellinen kannattavuus erinomaisella tasolla**Keskeistä Q3/2024**

- Liikevaihto kasvoi 10,8 % (+15,4 %) ja oli 102,2 milj. euroa (92,3)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto laski 0,4 % (+5,3 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 0,8 % (-10,3 %)
- Myyntikate oli 38,9 milj. euroa (33,2) ja myyntikate-% oli 38,0 % (36,0 %)
- Oikaistu EBITA oli 19,7 milj. euroa (15,3) ja se kasvoi 28,9 %, oikaistu EBITA-% oli 19,2 % (16,5 %)
- Liikevoitto oli 19,3 milj. euroa (15,0), mikä vastasi 18,8 % liikevaihdosta (16,2 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 10,0 milj. euroa (14,0)
- Osakekohtainen tulos oli 0,17 euroa (0,13)
- Kolmannella kvartaalilla avattiin yksi uusi myymälä (yksi uusi myymälä)

Keskeistä helmi–lokakuu 2024

- Liikevaihto kasvoi 13,8 % (+14,7 %) ja oli 297,6 milj. euroa (261,6)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 1,9 % (+6,3 %)
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 2,3 % (-10,4 %)
- Myyntikate oli 111,6 milj. euroa (95,7) ja myyntikate-% 37,5 % (36,6 %)
- Oikaistu EBITA oli 52,7 milj. euroa (43,4) ja se kasvoi 21,4 %, oikaistu EBITA-% oli 17,7 % (16,6 %)
- Liikevoitto oli 51,3 milj. euroa (42,6), mikä vastasi 17,2 % liikevaihdosta (16,3 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 44,0 milj. euroa (56,3)
- Osakekohtainen tulos oli 0,45 euroa (0,37)
- Katsauskaudella avattiin viisi uutta myymälää (kolme uutta myymälää)

Luvut on esitetty miljoonissa euroissa, ellei toisin mainita. Katsauksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaismäärästä. Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita. Katsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Juha Saarela, puhelin +358 50 409 7641
Talousjohtaja Ville Ranta, puhelin + 358 40 555 4995

Englanninkielinen puhelinkonferenssi ja suomenkielinen verkkolähetys

Toimitusjohtaja Juha Saarela ja talousjohtaja Ville Ranta esittelevät raporttia julkaisupäivänä analytikoille, sijoittajille ja medialle englanniksi klo 10.00 ja suomeksi klo 11.30.

Englanninkielistä puhelinkonferenssia voi seurata osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2024-q3-results>. Kysymysten esittäminen edellyttää puhelinkonferenssiin osallistumista. Puhelinkonferenssiin osallistutaan rekisteröitymällä linkistä <http://palvelu.fliik.fi/teleconference/?id=10012286>. Rekisteröidyttäsi saat puhelinnumeron ja konferenssitunnuksen osallistuaksesi konferenssiin. Mikäli haluat esittää kysymyksiä, näppäile *5 puhelimeesi liittyäksesi jonoon.

Suomenkieliseen verkkolähetyskseen voi osallistua osoitteessa <https://puuilo.videosync.fi/q3-2024>. Tilaisuuden aikana on mahdollista esittää kysymyksiä chat-toiminnon kautta.

Tallenteet molemmista tilaisuuksista on saatavilla myöhemmin samana päivänä Puuilon sijoittajat-sivuilla osoitteessa https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset.

Keskeiset tunnusluvut

milj. euroa	Q3/2024	Q3/2023	1.2.2024- 31.10.2024	1.2.2023- 31.10.2023	2023
Liikevaihto	102,2	92,3	297,6	261,6	338,4
Liikevaihdon kehitys (%)	10,8 %	15,4 %	13,8 %	14,7 %	14,2 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	-0,4 %	5,3 %	1,9 %	6,3 %	5,2 %
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	-0,8 %	-10,3 %	2,3 %	-10,4 %	-11,2 %
Myyntikate	38,9	33,2	111,6	95,7	123,9
Myyntikate-%	38,0 %	36,0 %	37,5 %	36,6 %	36,6 %
Oikaistu EBITA*	19,7	15,3	52,7	43,4	54,1
Oikaistu EBITA*-%	19,2 %	16,5 %	17,7 %	16,6 %	16,0 %
Oikaistun EBITA:n* kehitys (%)	28,9 %	2,6 %	21,4 %	11,1 %	10,9 %
EBITA*	19,7	15,3	52,7	43,4	54,1
EBITA*-%	19,2 %	16,5 %	17,7 %	16,6 %	16,0 %
Liikevoitto	19,3	15,0	51,3	42,6	52,8
Liikevoitto-%	18,8 %	16,2 %	17,2 %	16,3 %	15,6 %
Tilikauden tulos	14,5	11,2	37,9	31,4	38,7
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,17	0,13	0,45	0,37	0,46
Operatiivinen vapaa kassavirta	10,0	14,0	44,0	56,3	54,8
Nettovelka / oikaistu käyttökate	1,3	1,2	1,3	1,2	1,5
Nettovelka / oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
Myymälöiden lukumäärä (kauden lopussa)	47	40	47	40	42
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	828	818	876	796	791

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1.

* Liikevoitto ennen aineettomien oikeuksien poistoja ja alaskirjauksia

Näkymät tilikaudelle 2024

Puuilo toistaa puolivuotiskatsauksessaan 12.9.2024 antamansa näkymät tilikaudelle 2024.

Yhtiö ennustaa tilikauden 2024 liikevaihdon olevan 380–400 milj. euroa ja euromääräisen, oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) olevan 60–66 milj. euroa.

Ennuste perustuu kolmen ensimmäisen kvartaalin kehitykseen sekä loppuvuoden näkymään.

Tilikauden näkymät sisältävät epävarmuustekijöitä liittyen inflaatiosta ja korkotason kehityksestä johtuviin ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Lisäksi Suomen sisäisillä lakoilla, geopoliittisilla kriiseillä ja jännitteillä voi olla vaikutusta tavarantoimituksen saatavuuteen ja hintatasoon.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet

Pitkän aikavälin tavoitteet tilikausille 2024–2028:

- Kasvu: Liikevaihto ylittää 600 milj. euroa tilikauden 2028 loppuun mennessä (päätyy tammikuussa 2029)
- Kannattavuus: Oikaistu EBITA-% ylittää 17 % liikevaihdosta
- Voitonjako: Yhtiö pyrkii jakamaan osakkeenomistajille vähintään 80 % kunkin tilikauden nettotuloksesta
- Velkaantuneisuus: Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde alittaa 2.0x

Puuilon toimitusjohtaja Juha Saarela:

Morjensta talvipöytään!

Puuilon syksy sujui liikevaihdon osalta kaksijakoisesti. Elo–lokakuussa (Q3) liikevaihtomme kasvoi 10,8 %, mutta vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto jäi 0,4 % vertailujakson luvuista. Asiakasmäärien kasvu kuitenkin jatkui, ollen vertailukelpoisesti +2,5 % ja koko yhtiön tasolla +14,7 %. Vertailukelpoisen myynnin kasvu tasaantui kolmannella kvartaalilla. Kehitykseen vaikuttivat vahvat vastaluvut edelliseltä vuodelta sekä keskiostoksen lasku. Tänä vuonna talvi on alkanut viime vuotta myöhemmin, millä oli jonkin verran vaikutusta myynnin kehitykseen. Asiakkaiden varovaisuus näkyi edelleen erityisesti keskiostoksessa, joka laski yli 3 % viime vuoden Q3 verrattuna. Keskiostoksessa tuotemix muuttuu edelleen halvempaan tavarahan.

Tulospuolella jälki olikin sitten erittäin hyvännäköistä. Oikaistua liikevoittoa (EBITA) Q3:lla raportoimme 19,7 milj. euroa, joka oli 19,2 % liikevaihdosta. Oikaistu liikevoitto kasvoi 28,9 % viime vuoden Q3 verrattuna. Yhtiön tulos oli erinomainen ja suhteellinen kannattavuus huippuluokkaa, mitä selittävät myyntikatteen nousu 38,0 prosenttiin, sekä määrätietoinen kiinteiden kulujen kontrolli. Myyntikatteen vahvistumista tukivat tuotemix ja omien tuotemerkkien osuuden reipas kasvu. Edellisen vuoden vertailujaksolla myyntikatteeseen kirjattiin kertaluontoinen vaihto-omaisuuden oikaisu, joka heikensi tuolloin myyntikateprosenttia noin -0,6 % -yksikköä.

Avasimme Q3:lla uuden myymälän Oulun Karjasillalle. Avaus sujui hyvin ja nyt palvelemme oululaisia jo yhteensä kolmen myymälän voimin. Marraskuussa (Q4) avasimme myymälän Äänekoskelle ja lopputilikauden aikana vuorossa on vielä kauan kaivattu Kirkkonummen myymälä. Uusia myymäläavauksia kertyy tälle tilikaudelle yhteensä seitsemän. Tämän vuoden avaustahti on ollut jopa hieman strategiaamme nopeampaa.

Myös ensi vuosi näyttää uusien myymäläavausten suhteen jo tässä vaiheessa erittäin hyvältä. Olemme kertoneet lehdistötiedotteilla jo viiden uuden myymälän avaamisesta, mutta nyt näyttää siltä, että pari uutta tiedotetta on vielä pukattava ulos edellisten lisäksi. Tiedossa on siis jälleen reipasta myymäläverkoston kasvua.

Yleisen taloustilanteen osalta uskomme parempien aikojen olevan edessä. Näyttää kuitenkin siltä, että asiakkaiden ostovoima ja kysynnän elpyminen tapahtuvat vasta ensi vuoden jälkipuoliskolla. Tätä taustaa vasten olemme erittäin iloisia, että asiakkaat luottavat meihin ja asiakasmäärämme kasvaa edelleen.

Tämän tuloksellisesti vahvan liiketoimintakatsauksen myötä haluan toivottaa kaikille omistajillemme, asiakkaillemme sekä koko yhtiön henkilöstölle hyvää joulua!

Katsauskauden tärkeitä tapahtumia

Avainhenkilöiden suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä

Puuilon hallitus päätti uudesta avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä vuosille 2024–2026. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä. Järjestelmässä on mahdollista ansaita lisäosakkeita ja suoriteperusteisia lisäosakkeita. Sen ansaintakriteereinä ovat Puuilon osakkeen kokonaistuotto (TSR) ja Puuilo-konsernin oikaistu liikevoitto (EBITA). Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 738 000 Puuilo Oyj:n osakkeen arvoa mukaan lukien rahana maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja ansaintakriteereille asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta. (pörssitiedote 16.4.2024)

Puuilo Oyj:n uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet strategiakaudelle 2024–2028

Puuilo julkaisi uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet strategiakaudelle 2024–2028. Uudet tavoitteet on käsitelty katsauksen ensimmäisellä sivulla. (pörssitiedote 22.4.2024)

Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Puuilolla ei ole ollut katsauskauden jälkeisiä merkittäviä tapahtumia.

Kasvustrategia

Puuilon tavoitteena on jatkaa asemansa vahvistamista yhtenä Suomen johtavista halpakaupoista hyödyntäen keskeisiä vahvuuksiaan: houkuttelevaa ja laajaa tuotevalikoimaa, edullisia hintoja ja helppoa asiointikokemusta.

Päivitetyn kasvustrategiansa mukaisesti yhtiö pyrkii avaamaan vähintään 5–6 uutta myymälää vuodessa sekä jatkamaan vertailukelpoisen liikevaihdon kasvattamista nostamalla entisestään tunnettuuttaan. Yhtiöllä on tehokas ja standardoitu myymälänavaamisprosessi, mikä mahdollistaa usean myymälän avaamisen vuosittain ilman, että se vaikuttaa negatiivisesti muuhun operatiiviseen toimintaan. Uudet myymälät ovat keskimäärin kannattavia jo ensimmäisen kokonaisen kuukauden jälkeen avauksesta.

Puuilo pyrkii jatkamaan arvolupauksensa kehittämistä tarjoamalla myös jatkossa asiakaskunnan tarpeisiin vastaavan laajan tuotevalikoiman aina edullisin hinnoin. Puuilo pyrkii myös jatkamaan panostuksia verkkokauppansa kehittämiseen ja kasvattamiseen, tarjoten asiakkailleen mahdollisuuden asioida niin myymälöissä kuin verkkokaupassa.

Myymäläverkoston kehittäminen

Tilikauden 2024 aikana Puuilo tulee avaamaan yhteensä seitsemän uutta myymälää. Alkuvuonna yhtiö avasi Hurrikaanilta hankitut myymälät Nokialle, Ylöjärvelle ja Forssaan. Myymälät muutettiin Puuilo-myyvälöiksi ennen avausta. Lisäksi avasimme myymälät Tampereen Lahdesjärvelle ja Oulun Karjasillalle. Marraskuussa (Q4) avasimme myymälän Äänekoskelle, jota seuraa Kirkkonummi tammikuussa. Tilikauden 2025 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana myymälät avataan Varkauteen, Savonlinnaan, Lohjalle, Mäntsälään ja Jyväskylän Keljoon. Näiden lisäksi tilikauden 2025 aikana avataan kaksi myymälää, joista tiedotetaan lähempänä avauksia. Puuilon määritelmän mukaan myymälää pidetään uutena avaamisvuonna ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.

Puuilolla oli 31.10.2024 yhteensä 47 myymälää (40 myymälää) eri puolilla Suomea. Nykyinen myymäläverkosto on nuori ja yli puolet myymälöistä on avattu viimeisen viiden vuoden aikana.

Taloudellinen kehitys

Kausivaihtelu

Puuilon liiketoiminta on osittain kausiluonteista. Näin ollen Puuilon liikevaihdossa, liiketoiminnan tuloksessa ja rahavirroissa esiintyy kausittaisia huippuja, vaikka sesonkiriippuvuus on suhteellisen vähäistä verrattuna kaupanalaan yleisesti. Historiallisesti Puuilon tärkeimpiä kausia liikevaihdollisesti ovat olleet tilikauden toinen ja kolmas neljännes. Lisäksi Puuilon liikevaihtoon vaikuttaa osittain poikkeukselliset, ankarat tai vuodenajalle epätyypilliset sääolot.

Tilikausi

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita.

Q3/2024

Puuilon liikevaihto kasvoi elo-lokakuussa 10,8 % (+15,4 %) ja oli 102,2 milj. euroa (92,3). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 99,8 milj. euroa (89,9) ja verkkokaupan liikevaihto oli 2,4 milj. euroa (2,4), mikä vastasi 2,3 % (2,6 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto laski 0,4 % (+5,3 %). Verkkokaupan liikevaihto laski 0,8 % (-10,3 %).

Liikevaihtoa kasvattivat uudet myymälät. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon laskuun vaikutti keskiostoksen lasku. Asiakasmäärät jatkoivat kasvuaan myös vertailukelpoisissa myymälöissä.

Puuilon myyntikate raportointikaudella oli 38,9 milj. euroa (33,2) ja myyntikatemarginaali oli 38,0 % (36,0 %). Myyntikatteen nousuun vaikuttivat myyntimixin muutos sekä omien tuotemerkkien osuuden kasvu. Vertailukaudella myyntikatetta heikensi kertaluonteinen oikaisu, jonka vaikutus Q3 vertailulukuun oli noin -0,6 %-yksikköä.

Liiketoiminnan kulut olivat 15,0 milj. euroa (14,6), eli 14,6 % liikevaihdosta (15,8 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut. Henkilöstökulut olivat 9,4 milj. euroa (9,1), eli 9,2 % (9,9 %) liikevaihdosta. Pääosa henkilöstökulujen kasvusta johtui uusien myymälöiden vaikutuksesta.

Oikaistu EBITA ja EBITA olivat 19,7 milj. euroa (15,3), mikä vastasi 19,2 % (16,5 %) liikevaihdosta. Oikaistu EBITA kasvoi 28,9 % verrattuna edelliseen vuoteen. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ei ollut.

Liikevoitto oli 19,3 milj. euroa (15,0), mikä vastasi 18,8 %:n (16,2 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -1,2 milj. euroa (-1,0). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -0,5 milj. euroa (-0,5).

Tulos ennen veroja oli 18,1 milj. euroa (14,0). Verot olivat 3,6 milj. euroa (2,8). Tulos oli 14,5 milj. euroa (11,2). Osakekohtainen tulos oli 0,17 euroa (0,13).

Helmi-lokakuu 2024

Puuilon liikevaihto kasvoi helmi–lokakuussa 13,8 % (+14,7 %) ja oli 297,6 milj. euroa (261,6). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 290,3 milj. euroa (254,4) ja verkkokaupan liikevaihto oli 7,3 milj. euroa (7,2), mikä vastasi 2,5 % (2,7 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 1,9 % (+6,3 %). Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 2,3 % (-10,4 %).

Liikevaihtoa kasvattivat sekä uudet että vertailukelpoiset myymälät. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihtoon vaikutti keskiostoksen lasku. Asiakasmäärät jatkoivat kasvuaan myös vertailukelpoisissa myymälöissä.

Puuilon myyntikate raportointikaudella oli 111,6 milj. euroa (95,7) ja myyntikatemarginaali oli 37,5 % (36,6 %). Myyntikatteen nousuun vaikuttivat myyntimixin muutos sekä omien tuotemerkkien osuuden kasvu.

Liiketoiminnan kulut olivat 46,5 milj. euroa (42,3), eli 15,6 % liikevaihdosta (16,2 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut. Henkilöstökulut olivat 29,2 milj. euroa (26,3), eli 9,8 % (10,1 %) liikevaihdosta. Pääosa henkilöstökulujen kasvusta johtui uusien myymälöiden vaikutuksesta.

Oikaistu EBITA ja EBITA olivat 52,7 milj. euroa (43,4), mikä vastasi 17,7 % (16,6 %) liikevaihdosta. Oikaistu EBITA kasvoi 21,4 % verrattuna edelliseen vuoteen. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ei ollut.

Liikevoitto oli 51,3 milj. euroa (42,6), mikä vastasi 17,2 %:n (16,3 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -3,9 milj. euroa (-3,3). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -1,7 milj. euroa (-1,9).

Tulos ennen veroja oli 47,4 milj. euroa (39,3). Verot olivat 9,5 milj. euroa (7,9). Tulos oli 37,9 milj. euroa (31,4). Osakekohtainen tulos oli 0,45 euroa (0,37).

Tase, rahoitus ja rahavirta

Puuilon vaihto-omaisuus oli katsauskauden päättyessä 108,2 milj. euroa (88,2). Vaihto-omaisuuden kasvu johtui seitsemän uuden myymälän avauksesta. Lisäksi omien tuotemerkkien maahantuonnin määrä kasvoi, mikä kasvatti varaston arvoa. Tavoitteena on edelleen varaston kiertonopeuden parantaminen.

Konsernin operatiivinen vapaa kassavirta elo-lokakuussa oli 10,0 milj. euroa (14,0) ja helmi-lokakuussa 44,0 milj. euroa (56,3). Operatiivista vapaata kassavirtaa tuki hyvä liikevoitto. Uudet myymäläavaukset kuitenkin kasvattivat varaston arvoa, mikä johti negatiiviseen käyttöpääoman muutokseen. Lisäksi kassavirtaan vaikuttivat strategian mukainen omien tuotemerkkien maahantuonnin lisäys sekä Hurrikaani-järjestelyyn liittyvät erät. Vertailukauden operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan vaikutti parantavasti ylivarastojen purkaminen.

Rahavarat olivat katsauskauden lopussa 26,5 milj. euroa (28,9) ja rahoitusasema on vakaa.

Puuilon korolliset velat katsauskauden päättyessä olivat yhteensä 127,4 milj. euroa (111,3), josta pitkäaikaisia rahoituslaitoslainoja oli 50,0 milj. euroa (49,9). Katsauskauden päättyessä konsernilla ei ollut lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja (-). Muut korolliset velat olivat IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokratvelkoja. Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen katsauskauden päättyessä oli 1,3 (1,2), mikä on linjassa pitkän aikavälin tavoitteen kanssa. Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen ilman IFRS 16 vaikutusta oli 0,4 (0,4). Nettovelka ilman IFRS 16 vaikutusta oli noin 23,5 milj. euroa (21,0).

Investoinnit

Puuilon investoinnit olivat elo-lokakuussa 1,1 milj. euroa (0,9) ja helmi-lokakuussa 5,3 milj. euroa (2,5). Investoinnit kohdistuivat pääosin Hurrikaani-järjestelyyn sekä uusien myymälöiden kalustamiseen. Vertailukauden investoinnit kohdistuivat pääosin uusien myymälöiden kalustamiseen.

Henkilöstö

Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna oli 876 (796).

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osaketiedot ja kaupankäynti osakkeilla

Puulo Oyj:llä on yksi osakelaji. Kukin osake tuottaa yhden äänen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Puulo Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 000 euroa ja yhtiöllä oli katsauskauden päättyessä 84 776 953 osaketta.

Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.10.2024 osakkeen päätöskurssi oli 9,23 euroa. Osakevaihto katsauskaudella oli 189 milj. euroa ja 19 451 550 kappaletta. Osakkeen päivänsisäinen (intraday) ylin hinta katsauskaudella oli 10,90 euroa ja alin 8,50 euroa. Katsauskauden päättyessä osakkeiden markkina-arvo oli 777 milj. euroa.

Katsauskauden päättyessä Puulolla oli 33 240 rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa hallussaan 555 000 omaa osaketta.

Lisää tietoa Puulon osakkeista ja osakkeenomistajista on yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.investors.puulo.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/osakkeenomistajat> ja johdon omistuksista osoitteessa https://www.investors.puulo.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/johdon_omistukset.

Liputusilmoitukset

Katsauskauden aikana Puulo sai seuraavat arvopaperimarkkinalain mukaiset osakkeenomistajien liputusilmoitukset:

- Puulo vastaanotti 9.2.2024 Evli Oyj:ltä arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 §:n mukaisen ilmoituksen, jonka mukaan Evli Rahastoyhtiöt Oy:n (Evli Oyj:n 100 % omistama yhtiö) suora omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä alitti 5 prosentin liputusrajan ja oli sen jälkeen 4,94 %.

Liputusilmoitukset julkaistaan pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.investors.puulo.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/liputusilmoitukset>.

Johdon liiketoimet

Puulon johdon liiketoimet julkaistaan pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://investors.puulo.fi/fi/julkaisut>.

Vastuullisuuden periaatteet ja olennaiset teemat

Toiminnan harjoittaminen kestävästi ja vastuullisesti on olennainen osa Puulon toimintaa, tekemisen kokonaislaatua ja arvopohjaa. Yhtiö tunnistaa yritys vastuun teemaksi, jonka edistäminen läpi koko toimintaketjun on velvollisuus mutta luo myös arvoa koko liiketoiminnalle. Tämä edellyttää tavoitteellisia toimenpiteitä yhtiön kaikilla tasoilla.

Puulon vastuullisuustyön kannalta merkittävimmät sidosryhmät ovat asiakkaat, henkilöstö, omistajat, viranomaiset, rahoittajat ja media. Toimilla pyritään palvelemaan sidosryhmiä mahdollisimman laadukkaasti, vastuullisuusnäkökohdat huomioiden. Vastuullisuustyömme tavoitteet pohjautuvat tärkeimpien sidosryhmiemme kanssa laadittuun olennaisuusanalysiin. Olennaiset vastuullisuusteemat on jaoteltu kolmeen painopistealueeseen, jotka ovat vastuullinen kauppias, hyvä työpaikka ja kestävämpi kuluttaminen. Vastuullinen kauppias kattaa puuilolaisten oman tekemisen lisäksi toimitusketjun toiminnan. Hyvä työpaikka tarkoittaa, että Puulo työnantajana pyrkii olemaan henkilökunnallemme hyvä työpaikka, johon halutaan sitoutua. Lisäksi pyrimme rakentamaan vastuullista työilmapiiriä ja asenneympäristöä, jonka henkilökunta voi tuntea omakseen ja näin olla

mukana rakentamassa yhteistä vastuullista työpaikkaa. Kestävämpi kuluttaminen Puuiloissa tarkoittaa konkreettisia säästö- ja tehostamistoimia omassa toiminnassamme ympäristöä, mutta myös kustannuksia ajatellen.

Puuilo on julkaissut selvityksen muista kuin taloudellisista tiedoista osana hallituksen toimintakertomusta. Hallituksen toimintakertomus sekä erillinen vastuullisuusraportti on julkaistu osana tilikauden 2023 vuosiraportointia ja ne ovat saatavilla Puuilon sijoittajasivuilla osoitteessa https://investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset.

Puuilo on aloittanut valmistautumisen CSRD-vaatimuksen mukaiseen raportointiin. Olemme laatineet kaksoisolennaisuusanalyysin sekä gap-analyysin, joiden perusteella olemme alkaneet rakentaa uutta vastuullisuusmatriisia. Ensimmäinen CSRD:n mukainen raportti julkaistaan keväällä 2025.

Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Puuilon toimintaympäristöön, markkinoihin, liiketoimintaan, strategian toteuttamiseen, rahoitukseen ja taloudelliseen asemaan liittyviä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu yksityiskohtaisesti tilikauden 2023 hallituksen toimintakertomuksessa. Puuilon liiketoiminnan merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät liittyvät inflaatiosta ja korkotason kehityksestä johtuviin ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Lisäksi Suomen sisäisillä lakoilla, geopoliittisilla kriiseillä ja jännitteillä voi olla vaikutusta tavarantoimitukseen ja hintatasoon.

Puuilon riskienhallinnan yleisiä periaatteita on kuvattu yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/hallinnointi/riskienhallinta>.

Tulevat taloudelliset raportit

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Yhtiö julkaisee liiketoimintakatsaukset ensimmäiseltä ja kolmannelta vuosineljännekseltä, puolivuotiskatsauksen sekä tilinpäätöstiedotteen.

Tilinpäätöstiedote 2024	27.3.2025
Liiketoimintakatsaus Q1 helmi–huhtikuu 2025	10.6.2025
Puolivuotiskatsaus helmi–heinäkuu 2025	11.9.2025
Liiketoimintakatsaus Q3 helmi–lokakuu 2025	10.12.2025

Tilikauden 2024 tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus julkaistaan viikolla 17.

Puuilon varsinaisen yhtiökokouksen suunniteltu kokouspäivä on torstai 15.5.2025. Hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle myöhemmin julkistettavalla kutsulla.

Kaikki taloudelliset katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi ja ovat saatavilla osoitteessa https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset.

10.12.2024
Puuilo Oyj
Hallitus

JAKELU
Nasdaq Helsinki
www.investors.puuilo.fi

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Puuilo käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoiminnan ja kannattavuuden kehitystä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja tulee tarkastella yhdessä IFRS:n mukaisten tunnuslukujen kanssa.

Vertailukelpoisen liikevaihdon kehitystä käytetään kuvaamaan Puuilon liiketoiminnan kehittymistä eri kausien välillä. Tunnusluku kuvaa liikevaihdon muutosta ilman uusia myymälöitä. Vertailukelpoisiksi myymälöiksi sisällytetään ne myymälät, jotka ovat olleet olemassa sekä katsauskaudella että vertailukaudella.

Oikaistua tulosta ja kannattavuutta kuvaavia tunnuslukuja käytetään parantamaan kausien välistä vertailukelpoisuutta liiketoiminnan tuloksen kehityksestä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviksi eriksi luokitellaan olennaiset, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät, jotka liittyvät normaalista liiketoiminnasta poikkeaviin transaktioihin, kuten yritysjärjestelyihin.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja, joista on oikaistu IFRS 16 -standardin vaikutus, käytetään taloudellisten tavoitteiden toteutumisen seurannassa. Käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta vastaa ennen IFRS 16 -standardin käyttöönoton mukaista käyttökateä.

Lisäksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina on esitetty konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut. Johto käyttää näitä tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Tunnusluku	Määritelmä
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	Liikevaihdon kehitys vertailukelpoisissa myymälöissä lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kehitys, joita ei katsota uusiksi tai lopetetuiksi myymälöiksi. Myymälää pidetään uutena avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	Verkkokaupan liikevaihdon kauden muutos jaettuna edeltävän kauden verkkokaupan liikevaihdolla
Myyntikate	Liikevaihto - materiaalit ja palvelut
Myyntikate-%	Myyntikate prosentteina liikevaihdosta
EBITA	Liikevoitto ennen aineettomien oikeuksien poistoja ja alaskirjauksia
EBITA-%	EBITA prosentteina liikevaihdosta
Oikaistu EBITA	EBITA oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistun EBITA:n kehitys (%)	Oikaistun EBITA:n muutos jaettuna edeltävän kauden oikaistulla EBITA:lla
Oikaistu EBITA-%	Oikaistu EBITA prosentteina liikevaihdosta

Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja sekä rahoitustuottoja ja -kuluja
Liikevoitto-%	Liikevoitto prosentteina liikevaihdosta
Osakekohtainen tulos (laimentamaton) (euroa)	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla.
Osakekohtainen tulos (laimennettu) (euroa)	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla, laimennusvaikutuksella oikaistulla keskiarvolla
Käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate – poistot käyttöoikeusomaisuuseristä – rahavirtalaskelman nettokäyttöpääoman muutos - investoinnit
Nettovelka / oikaistu käyttökate	Korolliset velat (rahoituslaitoslainat + vuokrasopimusvelat) - rahavarat / oikaistu käyttökate (12 kk rullaava)
Nettovelka / oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta	Korolliset velat ilman IFRS 16 vuokrasopimusvelkoja - rahavarat / oikaistu käyttökate – vuokratulot (12 kk rullaava)